



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА

ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ СУФИНАНСИРАНИХ ПРОЈЕКТА НА
КОНКУРСИМА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА
Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања
припадника српског народа у земљама региона у 2015. години

децембар 2016. године

Министарство културе и информисања, у складу са својим надлежностима, припремило је извештај о реализацији суфинансираних пројеката из области јавног информисања припадника српског народа у земљама региона у 2015. години, на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

I Основни подаци о конкурсy

Одлуком министра бр. 451-04-4/2015-04 од 19. 01. 2015. године, средства у износу од 18.000.000,00 динара, намењена су за Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања припадника српског народа у земљама региона у 2015. години. Конкурс је расписан у форми јавног позива 2. фебруара 2015. године и објављен на званичном сајту министарства и у дневном листу «Политика». Конкурс је расписан на основу чланова 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима и Закона о буџету Републике Србије.¹ Рок за подношење пријава на Конкурс био је 3. март 2015. године.

1. Намена конкурса

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању на матерњем језику припадника српског народа који живе у земљама региона, и то: Мађарској, Хрватској, Румунији, Македонији, Албанији, Црној Гори, Босни и Херцеговини и Словенији; очувању српског језика, националног и културног идентитета.

2. Критеријуми конкурса

Као **основни критеријуми** при избору садржаја у јавном позиву су истакнути:

Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

- у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;

¹ Службени гласник РС, бр. 142/14.

- у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс)
- у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.
Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:
- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.
- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Специфични критеријуми за оцењивање пројеката су:

- мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу информисања на српском језику припадника српског народа у земљама региона;
- мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
- мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета у области информисања припадника српског народа у земљама региона;
- оригиналност теме.

3. Финансијски аспекти конкурса

У буџету Министарства за намену овог Конкурса опредељено је 18.000.000,00 динара. Висина укупно тражених средстава од Министарства је 47.482.172,00 динара. Учесник конкурса је могао поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности

пројекта. Максимални износ који је било могуће одобрити по пројекту је 1.500.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На конкурс је пријављено укупно 39 пројеката. Два корисника су обавештена да допуне пројектне пријаве, а како то нису учинили у одређеном року, пријаве су елиминисане. Осим ове две пријаве још пет пријава није разматрано из више разлога: уз пројекат није приложен ни један пратећи документ, није достављен извештај на пројекат подржан у претходној години, пријава на конкурс је послата после истека рока за пријаву.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да држава, без дискриминације, суфинансира пројекте који су у складу са јавним интересом, али да квалитет пројеката не оцењују представници власти, већ конкурсна комисија састављена од медијских стручњака који не обављају јавну функцију и нису у сукобу интереса.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија. У питању је саветодавно тело које, између осталог, процењује меру у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова комисије је именована на предлоге новинарских и медијских удружења након што је министарство у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлог за чланове комисије и њихове биографије. Решењем министра број: 119-01-94/2015-04, формирана је стручна комисија у следећем саставу: Бобан Томић предлог новинарских удружења и медијских асоцијација, Веселин Симоновић предлог новинарских удружења и медијских асоцијација, Младен Булут предлог новинарских удружења и медијских асоцијација, Сениша Исаков Јавни медијски сервис и Олга Милојевић Министарство

спољних послова – Управа за сарадњу са дијаспором и Србима у региону. Секретар комисије била је Борка Рајшић.

Чланови комисије су размотрили сваки пројекат и дали образложење о његовом прихватању и неприхватању.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката

Од 34 разматрана пројеката, чланови Комисије су подржали 29 пројеката. Комисија је дала предност оним медијима за које је проценила да ће на најбољи начин повезати Србе у региону са земљом матицом, допринети очувању српског језика и културе, као и на квалитетан начин задовољити њихову потребу за информисањем на матерњем језику. Министарство културе и информисања је подржало све пројекте и износе које је комисија предложила. Период реализације пројеката је шест месеци. Најмањи одобрени износ је 200.000 динара а највећи одобрени износ је 1.200.000 динара. Износ тражених средстава за већину пројеката је умањен и додељен је мањи износ средстава а корисници су приликом достављања ревидираног буџета прилагодили односно често пута смањили раније планирани број медијских садржаја.

Структура подржаних пројеката према врсти медија

Р.б.	ЗЕМЉА	БРОЈ ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТАТА	БРОЈ ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТАТА ПРЕМА ВРСТИ МЕДИЈА
1.	Албанија	2	1 интернет, 1 продукција
2.	БиХ	4	1 интернет, 1 штампа, 1 радио, 1 тв
3.	Мађарска	2	1 интернет, 1 штампа
4.	Румунија	2	1 штампа, 1 радио
5.	Словенија	4	2 интернет, 1 штампа, 1 радио
6.	Хрватска	10	6 штампа, 3 радио, 1 продукција
7.	Црна Гора	5	1 интернет, 2 штампа, 1 радио, 1 тв

II Извештаји корисника²

Учесници конкурса који су добили средства су у обавези да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја, а у складу са законом и закљученим уговором.³ Уз извештај се доставља и доказ о реализацији пројекта, односно произведен медијски садржај.⁴ Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство упућује захтев за повраћај средстава.⁵

2.1. Испуњеност рокова и форма извештаја

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта. Од 29 учесника конкурса који су добили средства за суфинансирање пројекта два корисника нису доставила Министарству наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта. Достављен је само произведени медијски садржај за који може да се константује да је на изузетно високом нивоу. Међутим, сам медијски садржај није довољан да се прихвати извештај.

2.2. Финансијски део извештаја

У доњој табели су дати интерни елементи на основу којих су пројекти оцењивани и на основу којих се утврђује оцена финансијског извештаја достављеног министарству у зависности од испуњености критеријума од стране корисника.

Р.б. Елементи за оцену финансијских извештаја о реализацији пројекта

Испуњеност елемената за оцену финансијских извештаја

² Анализа је направљена искључиво на основу извештаја корисника, без мониторинга од стране Министарства културе и информисања или других тела

³ Члан 41. Правилника

⁴ Члан 26. Закона о јавном информисању и медијима

⁵ Члан 42. Правилника

Бројчана оцена извештаја	5	4	3	2
1 Извештај је достављен у року	да	да	х	х
2 Дати су трошкови укупног пројекта према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	да	х
3 Дати су, посебно су исказани, трошкови према Уговору/Ревидираном буџету	да	х	х	х
4 Испоштована је структура оперативних и персоналних трошкова према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	х	х
5 Дато је образложење за одступање од уговорених трошкова (до 10% вредности пројекта) у односу на Уговор/Ревидиран буџет	да	да	да	х
6 Приложена је одговарајућа и целовита документација о извршеним трошковима пројекта	да	да	да	х
7 Приложена сва документација (сортирана према наведеним трошковима по врсти у извештају-спецификацији; дати појединачни рачун за сваку врсту расхода са изводом за сваки рачун; збирно дају износ на извештају и прате редослед наведених рачуна и припадајућих извода)	да	х	х	х
8 Дати трошкови у мањем износу од пренетих-уговорених средстава	да	да	да	х
9 Извршен повраћај средстава за мање утрошена средства од додељених[1]	да	да	да	х
Описна оцена извештаја	Одличан извештај	Добар извештај	Прихватљив извештај	<u>Извештај се не прихвата</u> [2]

[\[1\] Обавестити Министарство и приложити извод о уплати средстава](#)

[\[2\] Потребно је да корисник достави нови извештај \(корекцију, допуну\), односно да изврши повраћај средстава](#)

2.3 Квалитет садржаја

Теме којима се подносиоци пројеката баве су релевантне у односу на опште циљеве програмске активности суфинансирања пројекта од јавног значаја у области јавног информисања.

Према форми произведеног медијског садржаја доминирају тематске емисије са изјавама саговорника, репортаже, коментари и аналитички текстови. Произведени медијски садржаји се емитују углавном путем радио станица и штампаних медија. Већина тих садржаја је намењена српском народу у земљи у којој се садржај емитује. Један пројекат из Републике Хрватске (Дјечији лист "Бијела пчела") је намењен деци и један пројекат (Радио емисија на српском језику "Контрола лета") је намењен младима у Републици Словенији. Наративни извештаји су веома штурни, сведени и не пружају довољно података о реализованим активностима, постигнутим резултатима и циљевима. Често су веома општи, без неопходних информација о реализацији пројекта, као у којој мери су остварени циљеви пројекта, постигнути ефекти и утицај на циљне групе. Корисници приликом извештавања говоре о значају самог медија и његовом доприносу у месту где је медиј видљив док се ређе среће конкретна тема медијског садржаја која се разрађује и прати до краја реализације.

III Закључна разматрања

- Јавна средства су у складу са условима конкурса распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Достављање наративних и финансијских извештаја у прописаним роковима и у прописаној форми, као и произведеног медијског садржаја је обавеза учесника конкурса који су добили средства. Уколико та обавеза не буде испуњена, или уколико се установи да су средства ненаменски трошена, санкција не би требало да се састоји само у губитку права корисника да учествује на будућим конкурсима, већ и у покретању судског поступка пред надлежним судом;

- Општа оцена је да су добитници средстава реализовали пројекте у складу са уговорима а према пројектним предлозима.
- Такође, квалитет извештавања је неуједначен и у неким случајевима непотпун а запажен је и велики несклад између предлога пројекта и достављеног извештаја.
- Размена медијских садржаја између медија у земљама региона не постоји, као ни унутар једне земље, а теме које се обрађују су често сличне као и циљна група којој су намењене.
- Заступљен је мали број интернет медија у односу на традиционалне (штампа, радио и тв).
- Видљивост подршке Министарства културе и информисања: Сви корисници средстава су указали на изворе суфинансирања пројекта. Неки су и визуелним идентитом обележили садржај постављањем логоа Републике Србије.

Р.б.	МЕСТО АКТИВНОСТИ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ВЕСТА МЕДИЈА	УГОВОРНИ БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА	ПРОИЗВЕДЕНИ БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА	ОДОБРЕНО ОД МИНИСТАРСТВА	ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА	ОЦЕНА ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАЈА	ОПИС ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ
1	Албанија	Удружење српско-црногорске мањине Морача-Розафа Скадар	ТВ програм на Српском језику	продукција	19	19	834,000	834,000	4	Није достављен наративни део извештаја. Из приложеног медијског садржаја се може закључити да је пројектом обухваћена рипрема и приказивање вести из живота српског народа у Албанији, активности и ставове представничких организација, саопштења од важности за интересе српске заједнице, праћење вести о политичком и јавном животу у Републици Србији и Црној Гори. Садржај је емитован у виду једночасовне емисије суботом у 19. часова.
2	Албанија	Православно удружење "Свети Јован Владимир"	Наставак објављивања интерактивне интернет веб новине на адреси www.identitet.al	интернет	није наведено	није наведено	500,000	500,285	3	Информативне веб новине на адреси www.identitet.al , редовно ажурирана. Прате се актуелна дешавања од значаја за српску заједницу у Албанији. Сајт је тројезичан на српском, албанском и енглеском језику.
3	БиХ	Удружење потомака и поштовалаца жртава комплекса усташког логора Јадовно 1941.	Интернет сајт Јадовно 1941.- објелодањавање српског страдања у XX вијеку	интернет			1,200,000	1,276,284	5	Дневно информисање о страдању српског народа у ратовима у XX веку. Портал карактеришу тематски, хронолошки и просторно класификовани садржаји. Део портала је преведен на енглески језик.
4	БиХ	Принцип Прес д.о.о. Бања Лука	Српска Национална ревија	штампа	4	4	800,000	3,014,974	5	Реализована су 4 броја Српске националне ревије, часописа који како је наведено има за циљ развој културно-уметничког стваралаштва, очување и заштиту културних добара и културног наслеђа, унапређење туристичких потенцијала Србије и њену промоцију. Часопис је штампан на српском и енглеском језику.

5	БиХ	Петкомерц доо-Радио Освит	"Завичајна ризница" - сачувајмо особеност културолошко-духовног блага Срба у БиХ	радио	6 получасовних и 214 петоминутне радијске емисије	6 получасовних и 214 петоминутне радијске емисије	500,000	1,038,000	5	Настојало се кроз разговоре са старијим саговорницима о животу сачувати од заборава традицију и обичаје, језик и афирмисати употребу ћириличног писма. Афирмација рада удружења која делују у БиХ а чија је улога очување српске културе и традиције на свим просторима БиХ
6	БиХ	Доо Медиа маркет (Телевизија ОСМ)	Образовање за будућност	телевизија	3	3	279,000	551,600	3	Унапређење јавног информисања о раду школа односно формалним и неформалном образовању, професионалној оријентацији и ваннаставним активностима и такмичењима.
7	Мађарска	Културни и документациони центар Срба у Мађарској	Путевима светосавског српског православља у Мађарској-очување српске баштине	интернет	10	10	450,000	451,297	5	Пројекат је реализовао Културни и документациони центар Срба у Мађарској заједно са Радио Србом и Самоуправом Срба у Мађарској. Реализован је свеобухватан радијски серијал од десет једносатних емисија из културне баштине Срба у Мађарској. Звучни запис је могуће уступити другим радио станицама.
8	Мађарска	Српске недељне новине, Будимпешта - Издавач и власник: Смоуправа Срба у Мађарској	Серија тематских додатака Српских недељних новина	штампа	10	10	600,000	750,000		Српске недељне новине су једино штампано гласило на српском језику у Мађарској. Пројектом је урађена серија специјалних тематских додатака из области националне културе, историје, уметности, дечијег стваралаштва и др.
9	Румунија	Радио Румунија Темишвар	Језик наш насушни	радио	18	18	675,000	847,000		Недељна емисија реализована у сарадњи Српских редакција Радио Печуја и Радио Темишвара о заштити српског матерњег језика у образовном систему у Румунији и Мађарској.

10	Румунија	Савез Срба у Румунији	Побољшање штампања и дистрибуције недељника "Наша реч"	штампа	52 броја	52 броја	700,000	824,869	5	Реализација овог пројекта је имала за циљ допринос очувању матерњег језика Срба у Румунији и очување ћириличног писма. Како би очували интересовање читалаца за лист који излази једном недељно пројекат је предвидео побољшање услова штампања недељника Наша реч.
11	Словенија	Завод Радио Штудент	Радио емисија на српском језику "Контрола лета"	радио	12	12	400,000	852,321	3	Емисија је емитована два пута месечно, сваке друге суботе у 12 часова. Ангажована је млада уређивачко новинарска-техничка екипа коју чине високообразовани медијски стручњаци из српске заједнице. Резултати: емисија је емитована на српском, информисање српске заједнице, афирмација српске урбане, алтернативне, независне културе младих; разбијање митова и дестерреотипизација, активирање српске мањине у процесу перцепције и продукције програма.
12	Словенија	Српски културни центар "Данило Киш"	Интернет портал Српског културног центра "Данило Киш"	интернет	35	35	400,000	831,160	5	Интернет портал ажурира целовите информације за српску мањину на српском језику. Садржаји су из првенствено области културе, промоција појединаца и њихових достигнућа, повезивање српске са словеначком и другим културама кроз интерактивни дијалог, критичку и слободну реч и на темељу професионалних и етичких медијских стандарда.
13	Словенија	Српско културно друштво Штајерска заједница	Издавање Српских новина Штајерске новости	интернет	280	280	382,000	562,000	3	У обрасцу за наративни део извештаја део "опис реализације пројекта" није попуњен те немамо увид у опис реализованих садржаја. Чињеница је да су Штајерске новости излазиле редовно током целе 2015. године и да су достављане на мејл служби министарства.

14	Словенија	Савез српских друштава Словеније	Новине српске Мостови	штампа		4	4	700,000	1,300,000	3	Мостови су једине новине на српском језику у Словенији. Поред заступљених текстова из области културе, заступљене су теме о историји, традицији, вери, спорту и сл. Подршком овом пројекту проширен је број сарадника пре свега младих.
15	Хрватска	Рапсодија д.о.о. Борово за емитирање радијског програма и трговину Радио Борово	"Огњиште" емисије о српској националној мањини у Републици Хрватској	радио		30	30	900,000	1,170,000	5	Реализовано је 30 емисија у трајању по 30 минута посвећене темама важним за живот и положај припадника српске националне мањине у РХрватској, деловање политичких представника, институција, организација и удружења српске заједнице. Мноштво заступљених тема са детаљним описом, датумима емитовања, трајањем и саговорницима приложено је у извештају. Емисија је допринела бољој информисаности српске националне мањине у Хрватској.
16	Хрватска	Српско народно вијеће (Тједник Новости и веб портал)	Посебан прилог поводом 20. годишњице операције "Олуја"	штампа				800,000			Штампан је већи тираж Новости са прилогом "Олуја" око 12 хиљада примерака. Главни циљ је био да се у атмосфери свеопштег славља и обележавања Олује у Хрватској, скрене пажња на злочин почињен над српским народом, жртве страдале у операцији као и десетине хиљада прогнаних. Прилог "Олуја" је изазвао многобројне реакције у хрватској јавности као и похвале за објективно извештавање.
17	Хрватска	Српско културно друштво Просвјета	Информисање путем часописа Просвјета	штампа				700,000			Часопис са традицијом и значајем за српски народ у Хрватској. Бави се темама из област културе.

18	Хрватска	Дифузија д.о.о.	"Етнос"- пројекат радијских емисија о положају и проблемима српске заједнице у Републици Хрватској	радио		12	12	830,000	1,160,000	5	Радио Дунав је реализовао 12 емисија посвећених положају и проблемима српске заједнице у Хрватској. Допринос ове емисије је актуелизовање најзначајнијих проблема српске заједнице у Хрватској.
19	Хрватска	Пододбор Српско културно друштво "Просвјета" Ријека	Дјечији лист "Бијела пчела"	штампа		10	10	850,000	8,520,000		Штампано је 6 бројева листа Бијела пчела. Овај дечији часопис је од изузетног значаја за основно школску децу у Р. Хрватској.
20	Хрватска	Клуб Срба Истарске жупаније	Независно јавно информативно гласило српског народа "ТРАГОВИ"	штампа		6	6	714,000		3	Издато је 6 бројева у хиљаду примерака, независног информативног гласила Трагови. Подједнако је заступљено ћирилично и латинично писмо. Тематски су покривена подручја деловања у очувању српског језика, ћириличног писма и српске културе, вере и традиције.
21	Хрватска	Српски демократски форум	Публицирање часописа Идентитет	штампа		3	3	800,000	13,025,640	5	Реализована су 3 броја месечника у 5 хиљада примерака часописа. Часопис Идентитет се системски бави питањима политичког, економског, социјалног и социјеталног положаја српске националне мањине у Хрватској. Доприноси информисању Срба о властитом статусу, промовише културну аутономију и идентитет као и свест о људским и колективним правима.

22	Хрватска	Радио Банска Коса доо	"Забораву насупротив"циклически информативно-образовних радијских емисија о културном наслеђу барањских Срба у радио емисији "Култура петком у два"	радио		46	50	750,000	1,400,000	5	Реализовано је 50 емисија о Барањским Србима и културном наслеђу Срба. Циљ емисије је да се кроз тематски различите емисије (о писцима, обичајима, музици) допринесе информисању, очувању културе, традиције, етничког, језичког и културног идентитета.
23	Хрватска	Заједничко веће општина Вуковар	"Производња телевизијске емисије Хроника Славоније, Барање и западног Срема"	продукција		26	26	820,000	4,500,000	5	Телевизијска емисија од 30 минута, колажног типа, у којој су кроз најаве водитеља прилози уклопљени у целину информација о свим битним догађајима и животу српске заједнице у хрватској. Разноврсним прилозима и садржајем емисија уводи гледаоце у све сфере живота Срба на подручју Славоније, Барање западног Срема.
24	Хрватска	Заједничко веће општина Вуковар	Новински лист "иЗВОр"	штампа		24	24	660,000	4,050,000	5	Лист Извор излази на 24 стране у тиражу од 8 хиљада примерака. Лист излази на ћириличном писму. Третира теме из свакодневног живота припадника српске мањине Вуковарско-сремске, Осјечко-барањске, шибенско-книнске и Личко-сењске жупаније.
25	Црна Гора	"Јумедиа Монт" доо - дневне новине "Дан"	"Наша култура"	штампа		180	180	718,200	2,704,200	3	Објављено је 180 новинских страница у рубрици културе у дневним новинама Дан, на ћириличном писму, српским језиком, ијекавским наречјем. Заступљене су теме из културе које се тичу информисања, едуковања, ширења српске културе и неговања српских обичаја у Црној Гори.

26	Црна Гора	НВО "Дани заграђа"	"Сутоморске новине"	штампа			219,000			Лист значајан за информисање српског народа у Црној Гори.
27	Црна Гора	НВО "Друштво за равноправност и толеранцију" /радио	Српски радио у Црној Гори	радио	9	7	200,000	2,209,600	5	Српски радио у Црној Гори је током реализације пројекта емитованим садржајем допринео унапређивању и заштити људских права, равноправности националних заједница и једнакости међу половима, заштити права детета и међународне културне и научне сарадње са медијима сличне програмске оријентације.
28	Црна Гора	НВО "Друштво за равноправност и толеранцију" /тв	Српска телевизија у Црној Гори	телевизија	10	8	350,000	6,380,400	5	Реализација пројекта је од значаја за очување српског националног идентитета. Кроз медијске садржаје се утиче на позиционирање српског народа у остваривању својих права. Свакодневно су произведени и путем кабловског оператора емитовани медијски садржаји из области економије, политике, друштва, културе, уметности и спорта.
29	Црна Гора	Српски национални и савјет Црне Горе	Српске електронске новине	интернет	10	10	250,000	2,853,296	5	Портал Српске електронске новине даје значајан допринос обавештености, објективности и квалитету информисања. Емитује најважније вести из Црне Горе, Србије и дијаспоре. У сарадњи са Српском ТВ недељно је емитовано 5 видео записа. Током 2015.године портал је забележио 600.000 посета.

