



**Република Србија**  
**МИНИСТАРСТВО**  
**КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ СУФИНАНСИРАНИХ ПРОЈЕКТА НА**  
**КОНКУРСИМА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**  
**Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања особа са**  
**инвалидитетом у 2015. години**

децембар 2016. године

Министарство културе и информисања, у складу са својим надлежностима, припремило је извештај о реализацији суфинансираних пројеката из области јавног информисања особа са инвалидитетом у 2015. години, на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

## **I Основни подаци о конкурс**

Одлуком министра бр. 451-04-4/2015-04 од 19. 01. 2015. године, средства у износу од 8.000.000,00 динара, намењена су за Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања особа са инвалидитетом у 2015. години.

Конкурс је расписан у форми јавног позива 2. фебруара 2015. године и објављен на званичном сајту министарства и у дневном листу «Политика». Конкурс је расписан на основу чланова 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима и Закона о буџету Републике Србије.<sup>1</sup> Рок за подношење пријава на Конкурс био је 3. март 2015. године.

### **1. Намена конкурса**

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања у циљу заштите интереса особа са инвалидитетом, обезбеђивања њиховог равноправног уживања на слободу мишљења и изражавања; омогућавања несметаног примања информација намењених јавности у примереном облику и применом одговарајуће технологије.

### **2. Критеријуми конкурса**

Као **основни критеријуми** при избору садржаја у јавном позиву су истакнути:

*Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:*

---

<sup>1</sup> Службени гласник РС, бр. 142/14.

- у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;
- у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс)
- у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.  
*Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:*
- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.
- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.  
(Ове податке је обезбедило Министарство културе и информисања од Савета за штампу за штампане медије односно од РЕМа за електронске медије).

**Специфични критеријуми** за оцењивање пројеката су:

- мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја особа са инвалидитетом;
- актуелност теме и доступност већем броју корисника
- мера у којој предложени пројекат доприноси развоју инклузивног друштва `

### **3. Финансијски аспекти конкурса**

У буџету Министарства за намену овог Конкурса опредељено је 8.000.000,00 динара а укупан износ тражених средстава од Министарства био је преко 79 милиона динара.

Учесник конкурса је могао поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Максимални износ који је било могуће одобрити по пројекту је 1.000.000,00 динара.

#### **4. Пријављени пројекти**

На конкурс је пријављено укупно 113 пројеката. Организације особа са инвалидитетом су на конкурс послале 20 пријава а медији 93 пријаве.

Двадесет и седам корисника је обавештено да допуни пројектне пријаве, након чега су двадесет и две пријаве прихваћене и пројекти узети у разматрање а пет пријава није разматрано из више разлога: издавач медија није регистрован као медиј, уз пројекат није приложен ни један пратећи документ, није достављен извештај на пројекат подржан у претходној години.

#### **5. Одлучивање о пристиглим пројектима**

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да држава, без дискриминације, суфинансира пројекте који су у складу са јавним интересом, али да квалитет пројеката не оцењују представници власти, већ конкурсна комисија састављена од медијских стручњака који не обављају јавну функцију и нису у сукобу интереса.

#### **6. Улога стручне комисије**

Оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија. У питању је саветодавно тело које, између осталог, процењује меру у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава. У складу са принципом «Ништа о нама без нас», Комисија која се формира ради оцене пројеката, у свом саставу обавезно има заступљену најмање једну особу представника особа са инвалидитетом, која је именована од стране Националне организације особа са инвалидитетом.

Већина чланова комисије је именована на предлоге новинарских и медијских удружења након што је министарство у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса

позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлог за чланове комисије и њихове биографије. Решењем министра број 119-01-92/2015-04, формирана је стручна комисија у следећем саставу: Недим Сејдиновић (предлог новинарских удружење и медијских асоцијација), Лидија Обрадовић (предлог новинарских удружење и медијских асоцијација), Милева Малешкић (предлог новинарских удружење и медијских асоцијација), Маја Раковић (предлог новинарских удружење и медијских асоцијација) и Иванка Јовановић (Национална организација особа са инвалидитетом). Секретар комисије била је Борка Рајшић.

Чланови комисије су размотрили сваки пројекат и дали образложење о његовом прихватању и неприхватању.

## **7. Подржани пројекти**

### **7.1. Број подржаних пројеката**

Од разматраних 108 пројеката, чланови Комисије су предложили за суфинансирање 25 пројекат, за које су сматрали да су квалитетни и добро образложени, да допринесе унапређењу положаја особа са инвалидитетом и развоју инклузивног друштва. Министарство културе и информисања је подржало све пројекте и износе које је комисија предложила. Период реализације пројеката је шест месеци. Најмањи одобрени износ је 120.000 динара а највећи одобрени износ је 550.000 динара. Од 25 подржаних пројеката 10 пројеката је од организација особа са инвалидитетом. Предмет већине ових пројеката је суфинансирање средства информисања намењених особама са инвалидитетом према врсти инвалидитета (аудио часописи, часописи на Брајевом писму, часописи везани за одређено стање нпр. церебралну парализу и др). Износ тражених средстава је умањен и за пројекте је додељен мањи износ средстава за који је комисија проценила да је довољан за реализацију пројекта. То је имало за последицу да већина медијских садржаја није реализована у броју садржаја који су предвидели пројектом, односно корисници средстава су приликом достављања ревидираног буџета смањили планирани број медијских садржаја. Један корисник је обавестио министарство да додељена средства нису довољна за реализацију планираног пројекта те су принуђени да одустану од његове реализације. Циљне групе подржаних пројеката су особе са инвалидитетом али и сви грађани.

## **II Извештаји корисника<sup>2</sup>**

Учесници конкурса који су добили средства су у обавези да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја, а у складу са законом и закљученим уговором.<sup>3</sup> Уз извештај се доставља и доказ о реализацији пројекта, односно произведен медијски садржај.<sup>4</sup> Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство упућује захтев за повраћај средстава.<sup>5</sup>

### **2.1. Испуњеност рокова и форма извештаја**

Сви учесници конкурса који су добили средства за суфинансирање пројекта су испоштовали уговорну обавезу и доставили су Министарству наративне и финансијске извештаје о реализацији пројекта.

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта. Сви корисници су доставили извештаје.

У погледу форме, сви корисници нису испоштовали форму за давање наративног извештаја. У одређеном броју случајева, обрасци нису добро попуњени.

### **2. 2. Финансијски део извештаја**

У доњој табели су дати интерни критеријуми за реализацију пројекта на основу којих се утврђује оцена финансијског извештаја достављеног министарству у зависности од испуњености критеријума од стране корисника.

---

<sup>2</sup> Коришћени су подаци из извештаја корисника, без мониторинга од стране Министарства културе и информисања или других тела.

<sup>3</sup> Члан 41. Правилника.

<sup>4</sup> Члан 26. Закона о јавном информисању и медијима.

<sup>5</sup> Члан 42. Правилника.

Р.б. Елементи на основу којих су оцењивани финансијских извештаји о реализацији пројеката

Испуњеност елемената за оцену финансијских извештаја

Бројчана оцена извештаја	5	4	3	2
1 Извештај је достављен у року	да	да	х	х
2 Дати су трошкови укупног пројекта према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	да	х
3 Дати су, посебно су исказани, трошкови према Уговору/Ревидираном буџету	да	х	х	х
4 Испоштована је структура оперативних и персоналних трошкова према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	х	х
5 Дато је образложење за одступање од уговорених трошкова (до 10% вредности пројекта) у односу на Уговор/Ревидиран буџет	да	да	да	х
6 Приложена је одговарајућа и целовита документација о извршеним трошковима пројекта	да	да	да	х
7 Приложена сва документација (сортирана према наведеним трошковима по врсти у извештају-спецификацији; дати појединачни рачун за сваку врсту расхода са изводом за сваки рачун; збирно дају износ на извештају и прате редослед наведених рачуна и припадајућих извода)	да	х	х	х
8 Дати трошкови у мањем износу од пренетих-уговорених средстава	да	да	да	х
9 <a href="#">Извршен повраћај средстава за мање утрошена средства од додељених[1]</a>	да	да	да	х
Описна оцена извештаја	Одличан извештај	Добар извештај	Прихватљив извештај	<b>Извештај се не прихвата [2]</b>

[\[1\] Обавестити Министарство и приложити извод о уплати средстава](#)

**[2] Потребно је да корисник достави нови извештај (корекцију, допуну), односно да изврши повраћај средстава**

### **2.3. Квалитет садржаја**

Теме којима се подносиоци пројеката баве су релевантне у односу на опште циљеве програмске активности суфинансирања пројекта од јавног значаја у области јавног информисања.

У односу на кориснике средстава и циљне групе пројекти се могу разврстати у две категорије. Прво, према самим корисницима на организације особа са инвалидитетом и издаваче медија/независне продукције.

Од 10 подржаних пројеката организација особа са инвалидитетом чак 7 пројеката се реализује путем штампе и намењен је уској циљној групи, медијски садржаји једног пројекта се емитују путем интернета а 2 пројекта која су урађена од стране удружења су у уској сарадњи са медијима. Ова два пројекта више од осталих доприносе инклузивном друштву и постигнут је много већи утицај на циљну групу. Пројекти организација особа са инвалидитетом се реализују на начин приступачан особама са инвалидитетом (звучн часопис, часопис на Брајевом писму, звучни опис или аудио-дескрипција<sup>6</sup>).

Медијски садржаји које су произвели медији односно независне продукције чешће за циљну групу поред особа са инвалидитетом имају имају све грађане, што у већој мери доприноси инклузији и видљивости особа са инвалидитетом. Од 15 подржаних медија/независних продукција 9 је медијски садржај емитовало путем радија, 2 путем телевизије, 2 штампана медија и 1 интернет (један корисник је одустао од коришћења средстав). Из достављених извештаја о подржаним пројектима може се закључити да су пројекти реализовани често не водећи рачуна о правилном коришћењу терминологије, већ се настојало само да садржаји буду информативни и да допринесу унапређењу положаја особа са инвалидитетом. Особе са инвалидитетом у медијском садржају имају улогу „статисте“ а не активног учесника у пројекту. Издваја се Новинска агенција Бета Прес д.о.о. -пословна јединица Радио Сто плус из Новог Пазара чији је пројекат „Живети

---

<sup>6</sup> Опис важних сцена у визуелном медију. Користи се истовремено са наративом како би се слепим и слабовидим особама омогућило да приступе визуелном садржају.



заједно“ реализован према свим стандардима приступачности. У реализацији пројекта су учествовале особе са инвалидитетом а садржај је приступачан.

Позитивни су примери неколико медија који су у извештају навели да су пре ангажовања на пројекту новинари прошли обуку о начину извештавања о особама са инвалидитетом.

Према форми произведеног медијског садржаја може се закључити да је већина пројеката говорно-музичке форме, тематске емисије са изјавама саговорника. У свега три пројекта је заступљено истраживачко новинарство. Будући да су пројекти подржани са малим износима велика заступљеност ове форме је оправдана. Теме које се обрађују су углавном опште информативног карактера, инклузија, дискриминација а у малом броју пројеката су заступљени садржаји из културе и едукативни садржаји. Наративни извештаји су веома штурни, сведени и не пружају довољно података о реализованим активностима, постигнутим резултатима и циљевима. Они су веома општи, без неопходних информације о реализацији пројекта, као у којој мери су остварени циљеви пројекта, постигнути ефекти и утицај на циљне групе.

### **III Закључна разматрања**

- Јавна средства су у складу са условима конкурса распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Достављање наративних и финансијских извештаја у прописаним роковима и у прописаној форми, као и произведеног медијског садржаја је обавеза учесника конкурса који су добили средства. Уколико та обавеза не буде испуњена, или уколико се установи да су средства ненаменски трошена, санкција не би требало да се састоји само у губитку права корисника да учествује на будућим конкурсима, већ и у покретању судског поступка пред надлежним судом;
- Општа оцена је да су добитници средстава реализовали пројекте у складу са уговорима а према пројектним предлозима, али ниво остварених циљева, утицај на циљне групе, као и пласман садржаја је неуједначен, често мањи од пројектованог.
- Такође, квалитет извештавања је неуједначен и у неким случајевима непотпун а запажен је и велики несклад између предлога пројекта и достављеног извештаја.

- Видљивост подршке Министарства културе и информисања: Од 25 подржаних пројеката један корисник средстава није указао на изворе суфинансирања пројекта. Неки су и визуленим идентитом обележили садржај постављањем логоа Републике Србије.

РЕДНИ БРОЈ	МЕСТО АКТИВНОСТИ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ВЕСТА МЕДИЈА	УГОВОРНИ БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА	ПРОИЗВЕДЕНИ БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА	ОДОБРЕН ОД СТРАНЕ МИНИСТАРСТВА	ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА	ОЦЕНА ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАЈА	ОПИС ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ
1	Београд	Друштво мултипле склерозе Србије	Издавање часописа "Мој МС Свет"	штампа	3 броја	3000/32 стране	450,000	583,360	3	Издавање часописа намењеног информисању особа оболелих од мултипле склерозе. Часопис излази тромесечно. Садржи питања из свих области живота: културе, друштва, рад регионалних удружења, медицине и др.
2	Београд	Савез дистрофичара Србије	Издавање листа "Весник МД" у 2015. години	штампа	3 броја	1500/32 стране/3 броја	500,000	647,500	3	Издавање часописа намењеног информисању особа оболелих од мишићне дистрофије. Часопис излази тромесечно. Садржи питања из свих области живота: културе, друштва, рад регионалних удружења, медицине и др.
3	Београд	Савез глувих и наглувих србије	"Наш свет" часопис за друштвена, културна и животна питања глувих и наглувих Србије	штампа	2 броја	1200/40 страна/2 броја	430,000	537,500	3	Часопис за информисање чланова СГНС и друштвене заједнице о законским прописима, друштвеним и образовним, социјалним, рехабилитационим, културним и спортско-рекреативним питањима и резултатима гкувих и наглувих особа.
4	Београд	Савез слепих Србије	Лакше до информација	штампа	12 бројева звучног часописа Моза	12 бројева звучног часописа Мозаик, тираж 450, 3	550,000	830,000	4	Издавањем часописа намењених слепим и слабовидим особама стварају се услови за информисање и квалитетније учешће слепих у друштвеном животу и побољшање свеукупног положаја слепих у Србији.

					ик, тираж 450, 3 часоп иса на Браје вом писму , 12 броје ва часоп иса Свита ње и 4 броја Забав них листи ћа	часопис а на Брајево м писму, 12 бројева часопис а Свитањ е и 4 броја Забавни х листића				
5	Београд	"... Из круга- Београд"	Магазин "Искра"- жене са инвалидите том и њихова достигнућа	штамп а	2 броја	4000/38 страница/ 2 броја	250,000	650,000	3	Током реализације пројекта успостављена је сарадња са Мрежом жена са инвалидитетом из БиХ и из Хрватске. На приређивању сваког броја овог часописа било је ангажовано 10 жена са инвалидитетом.

6	Мајданпек	Удружење грађана са хендикепом "ФРЕНД" Мајданпек	Равноправно "Гледајмо филмове"	продукција	6	6	200,000	588,000	3	Добром сарадњом између удружења особа са инвалидитетом и РТВ Мајданпек урађена је аудио-дескрипција 6 филмова различитог жанра намењених првенствено слепим и слабовидим особама. Три филма су намењена деци а три одраслим особама. Треба истаћи овај пројекат јер се регионални емитери ретко упуштају у овај вид информисања слепих. Међутим, пројекат није урађен према стандардима који су неопходни за прилагођавање играног филма слепим особама.
7	Нови Сад	Савез бубрежних инвалида Војводине	"Нефро-поглед у нови живот"	штампа	4 броја	2500/28 страна/4 броја	290,000	680,000	4	Издавање листа намењеног за особе са проблемима бубрежних болести и заинтересовану јавност. Концепт часописа је правно-едукативан и саветодаван. Презентују се дијализни центри у Републици Србији.
8	Нови Сад	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	Информисање особа са инвалидитетом, 800 хиљада оболелих од дијабетеса ....	интернет	30.000 посетила месечно	30.000 посета месечно	120,000	30,000	3	Интернет презентација: <a href="http://www.dijabetes-novisad.org">www.dijabetes-novisad.org</a> ; У Србији има око 800.000 особа са дијабетесом. Овај пројекат је процењен као веома успешан. Текстове су писали стручњаци из ове области. Акцент је стављен на превенцију, упознавање са проблемом дијабетеса, симптоми, како га спречити, како га лечити, како спречити дијабетесне компликације.

9	Нови Сад	"Сунцокрет" Савез за церебралну и дечију парализу Војводине	"Сунцокрет"	штампа			247,000	337,000	3	Издавање часописа намењеног информисању особа са последицама церебралне и дечије парализе. Часопис излази тромесечно. Садржи питања из свих области живота: културе, друштва, рад регионалних удружења, медицине и др.
10	Ужице	Удружење дистрофичара златиборског округа- Ужице	Знаш ме- знам те	продукција		5 месеци- 6 тв емисија , 6 радио емисија	450,000	851	5	Реализацијом медијских садржаја и њиховим објављивањем у локалним и регионалним медијима извршен је утицај на окружење, тако што су позитивни примери особа са инвалидитетом и њихове животне приче(резултати и успеси) приказани на начин да се види у коликој мери су проактивни чланови заједнице. Снимљено је 6 тв емисија и емитовано на ТВ Лав, Ужице. Снимљено и емитовано на Радио Ужице 6 радио емисија. Објављено је 6 чланака у локалном недељнику "Вести" Снимљено 6 видео спотова у сарадњи са Зоом продукцијом који су за тему имали разне <b>аспекте приступачности</b> (посета сајту 25.000 прегледа месечно). Објављено 6 чланака на сајту Инфоера (15.000 прегледа месечно)
11	Београд	Радио Новости д.о.о.	"Незаборављени"	радио		26 једночасовних емисија	471,000	591,000	5	Емитовано је 26 емисија у периоду од шест месеци. У том периоду су на Радио Новости емитоване емисије које су особама са инвалидитетом пружиле јасне, недвосмислене информације од виталног значаја за свакодневно функционисање и помоћ у решавању проблема.

12	Београд	Независно удружење новинара Србије (НУНС)	О свима професионално	интернет			140,000			Независно удружење новинара Србије је обавестило Министарство да је од пројектованих 997.500 одобрено 140.000 динара и да та средства нису довољна за реализацију планираног пројекта те су принуђени да одустану од његове реализације. Средства нису исплаћена.
13	Београд	Новинска агенција Бета Прес д.о.о. Београд (Стари Град) за пословну јединицу Радио Сто плус	Живети заједно	радио		12 емисија -4 емисије месечно ,4 текста месечно	400,000	500,304	5	Пројекат је реализовао Радио Сто плус у сарадњи са удружењем особа са инвалидитетом. Оси су били укључени не само као консултанти већ у саму реализацију емисије. <b>Пројекат је инклузиван и урађен је према свим стандардима приступачности</b> (обезбеђен је аудио, електронски и писани формат емисија). У емисијама је учествовало 16 саговорника.
14	Бечеј	Мозаик д.о.о. Бечеј, Бечејски мозаик	"Случај личних пратилаца и додатне подршке деци са инвалидитетом у Бечеју-Институционална помоћ инклузији?"	штампа	1 подлист	1 подлиста публикација на 16 страна А4	466,000	619,808	5	У оквиру листа Бечејски мозаик објављена је публикација о положају деце са инвалидитетом у предшколском и школском систему, о потреби укључености деце у васпитно-образовни систем. Допринос пројекта је подизање свести грађана о овом проблему, ублажавање предрасуда и инклузији у образовању. Публикација је постављена на интернет страницу новина где се бележи већа посећеност. У циљу евалуације пројекта спроведена је анкета са грађанима Бечеја.

15	Ковин	Радио Бус, Предузеће за радиодифузију и телекомуникац ију БУС доо Ковин	Имам нешто важно да ти кажем	радио	30	30	136,000	170,000	3	Радијска емисија, емитована једном недељно у истом термину којом се даје подршка особама са инвалидитетом у смислу информисања о свакодневним проблемима са којима се сусрећу у животу и раду у својој средини. У току емисије разговори са гостима су сувише често прекидани дугим музичким блоковима.
16	Крагује вац	Регионална телевизија "Канал 9" Крагујевац д.о.о.	Отклонимо баријере	ТВ	12	7	510,000	678,000	3	Објављено 7 специјализованих емисија и 14 реприза на ТВ К9, о активностима особа са инвалидитетом. Емисије су преведене на знаковни језик.
17	Лескова ц	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио "016" доо Лесковац	Да невидљиви постану видљиви	радио	10	10	300,000	395,000	4	Емитовано је 10 полчасовних емисија једном недељно у премијерном и репризно термину од јула до новембра. Остварена је <b>сарадња са особама са инвалидитетом и удружењима оси</b> и едуковани су новинари ангажовани на овом пројекту како би се користила адекватна терминологија и да би пројекат био адекватно спроведен. Циљ пројекта је информисање, подизање свести и активитета оси. Један од циљева је и скретање пажње доносиоцима одлука на проблеме особа са инвалидитетом.



18	Лозница	Друштво за издавачку делатност "Лого" доо, Лозничке новости	"Обуј моје ципеле"	штампа			380,000	490,000	4	Реализацији пројекта је претходила обука запослених и истраживање о питању положаја особа са инвалидитетом. Пројектом су представљена удружења особа са инвалидитетом у Лозници, њихове активности, чланови и приступачност јавних установа у Лозници.
19	Ниш	РадиоСити О.Д. Ниш	3xИН-Инклузија, информација, интеграција	радио			380,000	540,000	4	Серијал од 10 емисија о инклузији особа са инвалидитетом које су приказане кроз позитивне примере људи који су инспиративни за све своје суграђане.
20	Нови Сад	РТВ СИГНАЛ - НС доо Нови Сад, Радио Сигнал	"Сигнал хуманости"	радио	12+432 емитовања вести	12+432 емитовања вести	320,000	1,061,221	3	Редовно, благовремено и тачно информисање особа са инвалидитетом. Сама <b>удружења особа са инвалидитетом су ангажована на пројекту</b> и имају могућност да преко Радио Сигнала пласирају различите информацијама о својим активностима и члановима. Сарадња са експертима.

21	Пожаревац	Привредно друштво Боом 93 д.о.о.	Да се боље разумемо-емисија о особама са инвалидитетом	радио	80	60	250,000	354,000	3	Пројекат се кроз серијал радијских емисија и веб садржаја бави питањима значајним за позицију, положај и живот особа са инвалидитетом. Указано је на значај заједничког учешћа грађана, УГ, институција и стручне јавности у решавању важних друштвених проблема оси. Едуковани новинари су се истраживачки бавили анализом и указивањем стања и проблема особа са инвалидитетом у друштву и промоцијом и афирмацијом новог система вредности и истицање позитивних примера.
22	Пријеполје	Форум жена Пријеполје- ТВ Форум	Особе са инвалидитетом на тржишту рада	ТВ	32	34	360,000	967,000	3	Реализовано је и емитовано 6 емисија и 11 прилога о особама са инвалидитетом. Теме су: Запошљавање особа са инвалидитетом преко Националне службе за запошљавање, значај радног и ангажовања у политичком и јавном животу. У Пријеполју је спроведено истраживање (анкета) кроз 10 предузећа о не/запошљавању оси. Пројекат је реализован <b>у сарадњи са особама са инвалидитетом.</b>
23	Рума	Радио Срем д.о.о.	Сметња није сметња	радио	15	15	160,000	229,376	3	Кроз 15 полчасовних емисија представљени су проблеми са којим се сусрећу родитељи и њихова деца са инвалидитетом; инклузија; видљивост ове деце у заједници и разни начини ангажовања деце кроз уметност, спорт и разне друге активности у којима остварују резултате.

24	Ужице	ИМД Вести доо Ужице-Радио Ужице	Не другачији, већ посебни и талентован и...	радио	4	4	120,000	167,000	4	У оквиру пројекта снимљене су и емитоване 4 радијске емисије, које су пратили текстови на порталу "Инфоера" и у недељнику Вести. У емисијама су учествовали средњошколци са инвалидитетом. Приказан је пример школе у којој се у потпуности примењује инклузивни модел образовања. Промовисани су позитивни примери младих са инвалидитетом.
25	Чачак	Озон медиа доо-Портал Озонпресс	"Живот без баријера"	интернет	10	10	120,000	249,579	4	Читаоци портала су упознати са усвојеним међународним и домаћим прописима и документима који се тичу положаја особа са инвалидитетом и са стварним стањем и положајем оси у друштву.



