



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ СУФИНАНСИРАНИХ ПРОЈЕКТА НА
КОНКУРСИМА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**

**Конкурс за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним
и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у
области јавног информисања у 2015. години**

децембар 2016. године

У области јавног информисања ради остваривања јавног интереса расписују се две врсте конкурса: конкурси за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја и конкурси за суфинансирање пројекта организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Министарство културе и информисања, у складу са својим надлежностима, припремило је извештај о реализацији суфинансираних пројекта организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2015. години на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

I Основни подаци о конкурсима

Одлуком министра бр. 451-04-4/2015-04 од 19. 01. 2015. године, средства у износу од 24.000.000,00 динара, намењена су за Конкурс за суфинансирање пројекта организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања. Конкурс је расписан расписан је у форми јавног позива 2. фебруара 2015. године и објављен на званичном сајту министарства и у дневном листу «Политика». Конкурс је расписан на основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима и Закона о буџету Републике Србије.¹ Рок за подношење пријава на Конкурс био је 3. март 2015. године.

1. Намена конкурса

Намена овог конкурса је суфинансирање пројекта који кроз стручне скупове, тематске конференције, истраживања у области медија, медијске манифестације и остале догађаје, доприносе унапређењу медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације, јачању стручних капацитета новинарског и менаџерског кадра у стратешким областима државе, подизању нивоа медијске писмености учесника у медијском сектору, као и свих грађана Републике Србије.

2. Критеријуми конкурса

Као **основни критеријуми** при избору садржаја у јавном позиву су истакнути:

Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

¹ Службени гласник РС, бр. 142/14.

- у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;
- у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс)
- у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.
Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:
- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.
- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.
(Ове податке је обезбедило Министарство културе и информисања од Савета за штампу за штампане медије односно од РЕМа за електронске медије).

Специфични критеријуми за оцењивање пројеката су:

- мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
- мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новинара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);
- мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору;
- мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености.

3. Финансијски аспекти конкурса

У буџету Министарства за намену овог Конкурса опредељено је 24.000.000,00 динара, а укупно је пријављено 35 пројеката. Укупан износ средстава који су тражили предлагачи пројеката износио је 41.055.814,00 динара.

На предлог учесник конкурса, Министарство суфинансира пројекат у износу који не прелази 80% вредности пројекта, а највиши износ утврђен конкурсом је 2.000.000 динара.²

² Члан 22. Закона о јавном информисању и медијима.

4. Пријављени пројекти

На конкурс је пријављено укупно 35 пројеката. Четири корисника су обавештена да допуне пројектне пријаве, након чега су две пријаве прихваћене и пројекти узети у разматрање а две пријаве нису разматране због тога што је један учесник конкурса упутио захтев за суфинансирање у износу већем од 80% вредности пројекта док други учесник није имао обезбеђен минимум учешћа сопствених средстава.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да држава, без дискриминације, суфинансира пројекте који су у складу са јавним интересом, али да квалитет пројеката не оцењују представници власти, већ конкурсна комисија састављена од медијских стручњака који не обављају јавну функцију и нису у сукобу интереса.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија. У питању је саветодавно тело које, између осталог, процењује меру у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова комисије је именована на предлоге новинарских и медијских удружења након што је министарство у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлог за чланове комисије и њихове биографије. Решењем министра број 119-01-93/2013-04, од 06. априла 2015. године, формирана је стручна комисија у следећем саставу: Драган Ђорђевић (предлог новинарских удружења и медијских асоцијација), Батић Бачевић (предлог новинарских удружења и медијских асоцијација), Вукашин Обрадовић (предлог новинарских удружења и медијских асоцијација), Биљана Лукић (предлог Заштитника грађана) и Зоран Папић (независни стручњак). Секретар комисије била је Борка Рајшић.

Чланови комисије су размотрили сваки пројекат и дали образложење о његовом прихватању и неприхватању.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката

Од разматраних 33 пројеката, чланови Комисије су предложили за суфинансирање 21 пројекат, за које су сматрали да су квалитетни и добро образложени, чије су теме актуелне и оригиналне, имајући при томе у виду њихов допринос унапређењу медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације, јачању стручних капацитета новинарског и менаџерског кадра у стратешким областима државе, подизању

нивоа медијске писмености учесника у медијском сектору, као и свих грађана Републике Србије. Министарство културе и информисања је подржало све пројекте и износе које је комисија предложила. Период реализације пројеката је шест месеци. Министарство је одобрило четири анекса уговора чиме је продужен период реализације уговора. Најмањи одобрени износ је 109.000 динара а највећи одобрени износ је 1.999.130 динара. Од 21 подржаног пројекта 18 пројеката је добило тражени износ, а за 3 пројекта износ средстава је умањен и додељен им је мањи износ средстава за који је комисија проценила да је довољан за реализацију пројекта.



Из достављених извештаја о подржаним пројектима може се закључити да се у Често се оквиру једног пројекта налазе два типа активности. Циљне групе подржаних пројеката су новинари и медијски радници.

II Извештаји корисника³

Учесници конкурса који су добили средства су у обавези да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја, а у складу са законом и закљученим уговором.⁴ Уз извештај се доставља и доказ о реализацији пројекта,

³ Коришћени су подаци из извештаја корисника, без мониторинга од стране Министарства културе и информисања или других тела.

⁴ Члан 41. Правилника.

односно произведен медијски садржај.⁵ Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство упућује захтев за повраћај средстава.⁶

2.1. Испуњеност рокова и форма извештаја

Сви учесници конкурса који су добили средства за суфинансирање пројекта су испоштовали уговорну обавезу и доставили је Министарству наративне и финансијске извештаје о реализацији пројекта.

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта. Сви корисници су доставили извештаје у одређеном року.

У погледу форме, сви корисници нису испоштовали форму за давање наративног извештаја. У одређеном броју случајева, обрасци нису попуњени у целости или нису дати конкретни подаци помоћу којих би било могуће закључити да су испуњени постављени циљеви пројекта. Нпр. из достављеног пратећег материјала ДОО Color Press Group из Новог Сада је очигледно да је пројекат реализован, медијски добро пропраћен али је наративни извештај оскудан. Телефонским путем није било могуће добити одговорно лице које би допунило извештај.

2.2. Финансијски део извештаја

У доњој табели су дати интерни елементи на основу којих су пројекти оцењивани и на основу којих се утврђује оцена финансијског извештаја достављеног Министарству у зависности од испуњености критеријума од стране корисника.

Р.б.	Елементи за оцену финансијских извештаја о реализацији пројекта	Испуњеност елемената за оцену финансијских извештаја			
		5	4	3	2
1	Извештај је достављен у року	да	да	х	х
2	Дати су трошкови укупног пројекта према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	да	х
3	Дати су, посебно су исказани, трошкови према Уговору/Ревидираном	да	х	х	х

⁵ Члан 26. Закона о јавном информисању и медијима.

⁶ Члан 42. Правилника.

	буџету				
4	Испоштована је структура оперативних и персоналних трошкова према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	х	х
5	Дато је образложење за одступање од уговорених трошкова (до 10% вредности пројекта) у односу на Уговор/Ревидиран буџет	да	да	да	х
6	Приложена је одговарајућа и целовита документација о извршеним трошковима пројекта	да	да	да	х
7	Приложена сва документација (сортирана према наведеним трошковима по врсти у извештају-спецификацији; дати појединачни рачун за сваку врсту расхода са изводом за сваки рачун; збирно дају износ на извештају и прате редослед наведених рачуна и припадајућих извода)	да	х	х	х
8	Дати трошкови у мањем износу од пренетих-уговорених средстава	да	да	да	х
9	Извршен повраћај средстава за мање утрошена средства од додељених[1]	да	да	да	х
	Описна оцена извештаја	Одличан извештај	Добар извештај	Прихватљив извештај	<u>Извештај се не прихвата</u> [2]

[\[1\] Обавестити Министарство и приложити извод о уплати средстава](#)

[\[2\] Потребно је да корисник достави нови извештај \(корекцију, допуну\), односно да изврши повраћај средстава](#)

2.3 Квалитет садржаја

Теме којима се подносиоци пројекта баве су релевантне у односу на опште циљеве програмске активности суфинансирања пројекта од јавног значаја у области јавног

информисања. Из структуре подржаних пројеката према типу активности се види да је највише подржаних пројеката реализовано кроз обуке и професионализацију медија.

Из обрађених извештаја да се закључити да су обуке су рађене према различитим темама: писање пројектних предлога за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања; обука правилне употребе говора у новинарству; специфичности извештавања о особамаса инвалидитетом; програмско буџетирање; појам и праћење корупције. Према интерној евалуацији пројеката може се закључити да се на обуке пријављивао већи број новинара од планираног, да су предавачи релевантни за задате теме а да је конкретан допринос ових обука остваривање јавног интереса.

Из достављених извештаја о подржаним пројектима може се закључити да се у оквиру једног пројекта налазе два типа активности. Нпр. у оквиру пројеката који се односе на професионализацију медија не ретко је одржана обука или истраживање; да би се одржала обука прво је урађено истраживање а крајњи резултат је професионализација медија.

У циљу професионализације медија корисници средстава су током реализацији пројеката спроводили истраживања, радионице, семинаре, округле столове и састанке. Тематски ове активности су веома разноврсне. Препознаје се више тематских целина чији је допринос професионализација медија. Заступљене су теме: приватизација медија и нови тржишни услови; поштовање медијских закона на локалном нивоу; одрживост медија националних мањина; етика на фотографији.

Квантитативним сагледавањем медија односно медијских садржаја често се бави цивилни сектор у Републици Србији. Међутим, теме које су подржане овим конкурсом и заступљене у истраживањима указују директно на проблеме а резултати траже хитно поступање, указују на правце или потребу за променом кретања у сфери медија. Поменуте теме су: истраживање о кршењеу кодекса у штампаним медијима, непрофесионално понашање електронских и штампаних медија, начини „чувања“ призведених медијских садржаја насталих у медијима док су радили у својству јавних предузећа, извештавање локалних штампаних медија о деци.

Неспоран је значај конкурсом подржаних манифестација, одржаних стручних скупова и тематских конференција. Заједничко овим пројектима су активности у медијима и размене искустава медијских стручњака у складу са временом које носи свакодневни напредак технологије и брзина размене информација.

III Закључна разматрања

- Јавна средства су у складу са условима конкурса распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Достављање наративних и финансијских извештаја у прописаним роковима и у прописаној форми, као и произведеног медијског садржаја је обавеза учесника

конкурса који су добили средства. Уколико та обавеза не буде испуњена, или уколико се установи да су средства ненаменски трошена, санкција не би требало да се састоји само у губитку права корисника да учествује на будућим конкурсима, већ и у покретању судског поступка пред надлежним судом;

- Општа оцена је да су добитници средстава реализовали пројекте у складу са уговорима а према пројектним предлозима, али ниво остварених циљева, утицај на циљне групе, као и пласман садржаја је неуједначен. Такође, квалитет извештавања је неуједначен и у неким случајевима непотпун.
- Видљивост подршке Министарства културе и информисања: Сви корисници средстава су указали на изворе суфинансирања пројекта. Неки су и визуелним идентитом обележили садржај постављањем логоа Републике Србије.

Р.Б.	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБЛАСТ	ОСТВАРЕНИ ПОСТАВЉЕНИ ЦИЉЕВИ ПРОЈЕКТА	ВРЕДНОСТ СРЕДСТАВА (РСД)	ОЦЕНА ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАЈА	ОЦЕНА ИЗВЕШТАЈА ПРОЈЕКТА
1	Апатин	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо	Медијски фестивал: Јубиларни 20. Интерфер Златна Ника 2015. Интернационални фестивал репортаже и медија	манifestација	да	1,207,000	3	На 20. Интернационалном фестивалу репортаже и медија (ИНТЕРФЕР) који се одржао у Апатину уручене су награде у 5 категорија за најбољу тв, радио, новинарску, фото и друштвено одговорну репортажу, новинарима и репортерима, победницима конкурса на који је стигло више од 300 радова из Србије, региона и света. Циљ одржавања овог фестивала је подизање стандарда новинарске професије, подизање квалитета новинарства, подизање медијске писмености.
2	Београд	Центар за развој фотографије	Професионализација, етика и саморегулација у фотографској професији	професионализација медија	не	1,000,000	5	Пројекат је допринео умрежавању фотографских организација са циљем да се изради јединствен Етички кодекс фотографа Србије. Ове активности су се спроводиле путем реализације 2 конференције, 4 трибине и 4 радионице за фотографе. Из извештаја се не види колико је тачно фотографа односно новинара учествовало на овим догађајима и ко су били предавачи.

3	Београд	ПРОФОРМА	Међународна конференција "Улога дигиталне технологије у информисању особа са инвалидитетом и имплементацији инклузије"	тематска конференција	да	1,782,500	5	Одржана је Међународна конференција "Улога дигиталне технологије у информисању особа са инвалидитетом и имплементацији инклузије" чији је циљ постизање институционалне координације и идентификације проблема осина регионалном нивоу. Први пут је у Србији организовање титловање предавања живо. Усвојене су препоруке и прослеђене су свим чланицама УН.
4	Београд	Асоцијација медија, пословно удружење	"Новинар као потенцијални власник и управљач медијског предузећа"	професионализација медија	да	1,939,704	3	Реализоване 3 панел дискусије "Приватизација медија" отворене за јавност и 3 семинара за учеснике запослене у медијима. Дат је допринос видљивости приватизације медија. Обезбеђено је информисање шире јавности о процесу и резултатима приватизације медија, као и оспособљавање запослених у медијима да се активно укључе у те процесе и стекну потребна знања да би се прилагодили пословању у новим тржишним условима.
5	Београд	Пословно удружење "Асоцијација независних електронских медија" (АНЕМ)	Обука медијских професионалаца за писање пројектних предлога за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања	обука новинара	да	1,999,130	3	Одржано је 5 обука за 64 медијска професионалаца за писање пројектних предлога за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Тиме су подигнути капацитети медијских кућа што доприноси и остваривању јавног интереса у информисању.

6	Београд	Клио приватно предузеће за издавачку делатност спољну и унутрашњу трговину и агенцијско пословање доо Београд	Форум: Медији у Србији у дигиталном добу	стручни скуп	да	1,365,026	3	Форум Медији у Србији у дигиталном добу окупио је домаће и иностране стручњаке и понудио делотворан сусрет струке са најновијим теоријским и практичним искуствима уз истовремено промишљање сопствених позиција и могућности за решавање уочених проблема. Програм скупа засниван је на књизи "Европски медији у дигиталном добу", аутора Ричарда Рука, предавача на Школи за економију и право у Берлину (HWR Berlin School of Economics and Law) и консултанта у Британском министарству унутрашњих послова. Ричард Рук одржао је предавање о медијима у дигиталном добу.
7	Београд	Удружење новинара Србије (УНС)	Говори правилно-новинарско правило, Развој говорне културе новинара електронских медија на КиМ и у региону	обука новинара	да	771,140	4	Језички он-лајн курс "Говори правилно-новинарско правило" био је намењен радио и тв презентерима, водитељима и новинарима српских медија у региону (радио и тв станице које емитују програм на српском језику у земљама региона и на КиМ и са југа Србије који, који се у јавном обраћању одступају од стандардне акцентологије. Обуку је прошло 13 новинара и водитеља.

8	Београд	Савет за штампу	Мониторинг поштовања Кодекса новинара Србије у дневним новинама	истраживање/професионализација медија	да	1,911,220	3	Постављено и урађено први пут у земљи комплексно истраживање Мониторинг поштовања Кодекса новинара Србије у свим дневним новинама, које је резултирало Завршним извештајем и препорукама на основу закључака о мерама које би требало предузети ради унапређења стандарда новинарства у дневној штампи. Постигнути резултати су кроз штампу били видљиви већ приликом објављивања првог извештаја.
9	Београд	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду	Индикатори професионалног/непрофесионалног понашања новинара и медија и могућности за побољшање стања	истраживање/професионализација медија	да	1,317,786	3	У оквиру пројекта урађено је двонедељно истраживање на 12 медија (4 штампана, 4 радија и 4 телевизије). Методолошки утврђеним планом евидентирани су индикатори који указују на непрофесионално понашање медија и новинара (сензационализам, говор мржње, политичка пропаганда и др. Одржана је научно -стручна конференција на којој су презентовани радови 10 научника. Припремљен је и штампан у 300 примерака научни зборник "Индикатори професионалног/непрофесионалног понашања новинара и медија" са извештајима истраживања и научним радовима учесника конференције.

10	Београд	Правни факултет Универзитета у Београду	Организовање четвртог годишњег регионалног међународног студентског такмичења из области међународног медијског права, <i>IV South East Europe Rounds of the Monroe E. Price International Media Law Moot Court Competition</i>	стручни скуп	да	700,000	3	Организовано је четврто годишње регионално међународно студентско такмичење из области међународног медијског права. Такмичење се одржало у сарадњи са Програмом за упоредно медијско право и политику Центра за друштвене и правне студије Универзитета на Оксфорду. Учествовало је 40 такмичара, тренера и судија из редова стручњака за медијско право из региона југоисточне Европе. Учешћем на овом такмичењу подижу се капацитети за остваривање и заштиту права на слободу говора и слободу медија.
11	Нови Сад	Media Art Content д.о.о.	Трибина: Идентификација, дигитализација и дистрибуција АВ садржаја РТВ станица и независних продукција које су изгубиле статус правног лица, могући модел	истраживање	да	922,700	3	Пилот пројекат којим је истражено и обрађено око десет посто ртв станица и продукцијских кућа које су од средине деведесетих наојамо престале да постоје и изгубиле статус правног лица. Неки од истражених и добијених материјала односно програмских садржаја имају изузетну вредност и треба да се пронађе модел како би се заштитили. Пројектом се дају закључак и препоруке за даље поступање.
12	Нови Сад	Независно друштво новинара Војводине	Акциони планови и стратегије развоја информисања на локалном нивоу у контексту спровођења нових медијских закона	професионализа ција медија	да	1,530,62 8	5	Током реализације пројекта направљен је низ састанака са ЈЛС. У сарадњи са њима урађени су локални акциони планови за стратешки приступ развоју информисања у 5 локалних самоуправа у Војводини које су прихватиле сарадњу са НДНВ. Одржан је низ округлих столова. Резултати су презентовани на

								конференцији за медије.
13	Нови Сад	ДОО Color Press Group, Novi Sad	The Economist: Свет у 2016.	стручни скуп	да	1,100,000	5	У Извештају је опис пројекта дат у неодређеној форми. Наведено је да је пројекат у потпуности реализован и да је премашио очекивања. Одржана је конференција "Економист у свет у 2016." У прилогу је обимна документација о успешно одржаној конференцији али без наративног дела о њеном значају и утицају у области јавног информисања.
14	Нови Сад	Удружење грађана Центар за развој мањинских и локалних медија "Minority & Local Media	Академија за менаџмент медија	професионализација медија	да	1,459,120	3	МЦ Академија за менаџмент медија је одржала два модула предавања. На оба модула заједно учествовало је седам предавача. Академији је присуствовало 23 представника чији су оснивачи национални савети. Академија је проценила да су теме које су биле заступљене допринеле развијању вештина за управљање медијима које су потребне за успешно вођење медијских компанија.

15	Гредетин	Предузеће "Агро-прес" д.о.о. Гредетин	"Јачање професионализма у локалном новинарству"	професионализација медија	да	109,000	3	Пројекат "Јачање професионализма у локалном новинарству" је дао значајан допринос за локални ниво професионализације медија. Одржана је едукација за 15 медијских радника са подручја општина Сврљиг, Дољевац, Алексинац и Ражањ. Обрађене су значајне и актуелне теме (Локални новинар не сме да ћути, Веб новинарство -моћно оружје локалног новинара и др). У извештају је наглашена корист од размене искустава и примери из праксе.
16	Крагујевац	"Јавност" доо Крагујевац	Деца у медијима - између кодекса и таблоида	истраживање и обука	да	1,179,800	3	Анализа локалних новина из 10 градова Србије о заступљености и начину презентацији деце у локалним штампаним медијима, кроз евидентирање и процену учесталости објављивања, дужине и карактера текстова о деци. Објављено је 20 новинских текстова у Крагујевачким новинама, на сајту и објављена је публикација "Деца у медијима- између кодекса и таблоида".
17	Крагујевац	Пословно удружење асоцијације локалних и независних медија "Локал прес"	Партнерство за квалитетније и професионалније извештавање о животу и правима лица са инвалидитетом- локални медији- особе са инвалидитетом	обука новинара	да	916,400	5	Одржана је радионица са 20 полазника (новинара из локалних медија) о извештавању о животу и правима лица са инвалидитетом. Допринос пројекта је унапређење медијског и новинарског професионализма. У обуку су биле укључене и особе са инвалидитетом што је од кључног значаја за успех пројекта а према принципу " Ништа о нама без нас". Умрежене су локалне организације и медији а ниво извештавања подигнут на

								виши ниво, закључено је после мониторинга новинарски прилога.
18	Крушев ац	Албос д.о.о. Новине Град	Програмским буџетирањем ка транспарентнијем трошењу јавних средстава- медијско "читање" програмских буџета	обука новинара	да	865,000	3	Организован је тродневни семинар за запослене у медијима о темама: појимање корупције, родно буџетирање, јавне финансије. Допринос семинара је повећање капацитета локалних медија у Србији за праћење и контролу трошења јавних средстава у својим срединама. Семинару је присуствовало 28 новинара из 15 локалних медија.
19	Пријеп оље	УГ Форум жена Пријепоље- Телевизија Форум	Унапређење новинарског и медијског професионализма и стручности у циљу борбе против корупције	обука новинара	да	895,500	3	У сарадњи са Агенцијом за борбу против корупције припремљено је истраживање помоћу упитника на 16 чланица Локал преса. У сарадњи са стручњацима припремљена су акта за поступање са поклонима и питање сукоба интереса медијских радника и покренута је иницијатива за њихово усвајања. Организован је едукативни семинар о борби против корупције који су прошли 25 новинара/ки. На основу ових активности урађене су 3 тв емисије о борби против корупције и емитоване на ТВ Форум из Пријепоља.

20	Зрењанин	Удружење новинара Војводине (Зрењанин)	Медијска манифестација Десети ТВ Фестивал Press vitez, уз учешће на међународним скуповима ТВ Фестивал Златни просјак у Словачкој	манифестација	да	800,000	3	Одржан је Десети ТВ Фестивал Press vitez. Обављена је промоција, прикупљање радова, селекција, жирирање и свечана додела награда.
21	Зрењанин	Акционарско друштво за новинарско-издавачку делатност "Зрењанин"	"Од едукације до квалитетнијег извештавања новинара о економским темама"	обука новинара	да	195,200	5	Организована је једна интерактивна едукативна радионица за 16 новинара и медијских стручњака о економским темама и законској регулативи из области привреде.

