



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ СУФИНАНСИРАНИХ ПРОЈЕКТА НА
КОНКУРСИМА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**

**Конкурсу за суфинансирање пројеката који се реализују путем електронских
медија са седиштем на територији АП Косово и Метохија у 2015.години**

децембар 2016. године

Министарство културе и информисања, у складу са својим надлежностима, припремило је извештај о реализацији суфинансираних пројеката који се реализују путем електронских медија са седиштем на територији АП Косово и Метохија у 2015.години, на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

I Основни подаци о конкурсy

Конкурсy за суфинансирање пројеката који се реализују путем електронских медија са седиштем на територији АП Косово и Метохија у 2015.години расписан је у форми јавног позива 2. фебруара 2015. године. Конкурс је расписан на основу члана 18. и члана 19. Закона о јавном информисању и медијима¹ и Закона о буџету Републике Србије.² Рок за подношење пријава на Конкурс био је 3. март 2015. године.

1. Правни основ за суфинансирање пројеката који се реализују путем електронских медија са седиштем на територији АП Косово и Метохија

Закон о јавном информисању и медијима утврђује да орган надлежан за послове јавног информисања Републике Србије расписује конкурс ради подизања квалитета информисања грађана који живе на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија. Закон садржи низ одредби о начину обезбеђивања и распоређивања буџетских средстава за суфинансирање пројеката, расписивању и садржини конкурса, критеријумима за оцењивање медијских пројеката, начину формирања конкурсне комисије, доношењу одлуке о суфинансирању итд. Ближе уређивање правила и процедуре пројектног суфинансирања утврђено је Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања³ који утврђује да орган надлежан за послове јавног информисања Републике Србије, у току календарске године, расписује конкурс на републичком нивоу, ради подизања квалитета информисања грађана који живе на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија. У складу са Законом и Правилником, Министарство расписује посебан конкурс за суфинансирање пројеката који се реализују путем електронских медија са седиштем на територији АП Косово и Метохија.

¹ „Службени гласник РС“, бр.83/14

² Службени гласник РС, бр. 142/14.

³ Сл. гласник РС бр. 126/14

2. Намена конкурса

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана који живе на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија; очувању и развоју српског националног и културног идентитета и језика; унапређењу положаја и равноправности свих сегмената друштва.

3. Критеријуми конкурса

Као **основни критеријуми** при избору садржаја у јавном позиву су истакнути:

Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

- у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;
- у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс)
- у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.

Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.
- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Специфични критеријуми за оцењивање пројеката су били:

- мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу права на информисање грађана на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија;
- мера у којој предложени пројекат доприноси очувању и развоју српског националног и културног идентитета и језика;
- оригиналност теме.

4. Финансијски аспекти конкурса

У буџету Министарства културе и информисања за суфинансирање пројеката који се реализују путем електронских медија са седиштем на територији АП Косово и Метохија у 2015. години опредељено је 5.000.000 динара.⁴

На предлог учесник конкурса, Министарство суфинансира пројекат у износу који не прелази 80% вредности пројекта, а највиши износ утврђен конкурсом је 800.000 динара.⁵

Укупан износ средстава који су тражили предлагачи пројеката износио је 16.867.461 динара. Од 26 пријављена пројекта, суфинансирано је 12 и то у укупном износу од 5.000.000 динара.

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Износ додељених средстава (у динарима)	% у односу на укупан износ додељених средстава
1.	О.Д. Радио Грачаница	"Медији и локална самоуправа - Локал Инфо"	300,000	6
2.	Доо "Радио Косовска Митровица"	"Зауставимо одлазак младих- Студирајмо на Космету-Адекватно образовање, сигурнија будућност"	700,000	14
3.	РКДС-Импулс Д.О.О	"Истраживачке етнографске радијске емисије "Записи са извора"	350,000	7
4.	РДД "Браво Про Ехпо" ДОО	"Браво-Инфо", информативна емисија	300,000	6
5.	Радио Гораждевац ДОО	"Хроника Метохије"	350,000	7
6.	"Данкос Плус"	"Едукативни ТВ-Центар"	450,000	9
7.	"Радио Контакт Плус 028" д.о.о.	"Програм развоја и унапређења заједнице младих"	600,000	12
8.	"Медија Центар"	"Посао на Косову"	500,000	10
9.	"ТВ Мрежа"	"Културни алманх"	300,000	6
10.	"Нerc International" д.о.о.	"Живот на Косову и Метохији"	250,000	5

⁴ Одлука министра бр. 451-04-4/2015-04 од 19. 01. 2015. године.

⁵ Члан 22. Закона о јавном информисању и медијима.

11.	ДОО "ТВ Пулс", Шилово	"Јутарњи програм ТВ Пулс"	300,000	6
12.	Продукција "New-press"	"Радосница"	600,000	12

5. Пријављени пројекти

Пријављено је укупно 26 пројекат. Због непотпуне документације, мејлом је послато 9 опомена, а с обзиром на то да су сви подносиоци послали тражена документа, ниједан пројекат није одбачен по основу неиспуњавања услова за учешће на Конкурсу.

Од укупно 26 разматраних, одбијено је 14 пројеката јер нису задовољили критеријуме конкурса.

6. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да држава, без дискриминације, суфинансира пројекте који су у складу са јавним интересом, али да квалитет пројеката не оцењују представници власти, већ конкурсна комисија састављена од независних стручњака за медије и медијских радника који не обављају јавну функцију и нису у сукобу интереса.

6.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија. У питању је саветодавно тело које, између осталог, процењује меру у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Решењем министра⁶ за Конкурс за суфинансирање пројеката који се реализују путем електронских медија са седиштем на територији АП Косово и Метохија у 2015. години именована је комисија у следећем саставу: Митко Јаковлевски (предлог новинарских удружења и медијских асоцијација); Зоран Ђулафић (предлог новинарских удружења и медијских асоцијација); Михаило Меденица (предлог новинарских удружења и медијских асоцијација); Иван Јакшић (предлог Канцеларије за Косово и Метохију) и Мирољуб Радојковић (независни стручњак, редован професор на Факултету политичких наука Универзитета у Београду). Већина чланова комисије је

⁶ Решење број 119-01-87/2015-04 од 06.04.2015.

именована на предлоге новинарских и медијских удружења након што је министарство у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлог за чланове комисије и њихове биографије. Секретар комисије била је Олга Дрецун из Министарства културе и информисања.

Чланови комисије су размотрили сваки пројекат и дали образложење о његовом прихватању и неприхватању.

7. Подржани пројекти

7.1. Број подржаних пројеката

За суфинансирање је одобрено 12 пројеката. Предлагачи тих пројеката тражили су укупно 8.555.180 динара, а подржани су сумом од 5.000.000 динара. Сви пројекти су подржани у износима мањим од тражених, уз процену да су довољни за реализацију пројекта.

7.2. Структура подржаних пројеката

7.2.1. Структура подржаних пројеката према врсти медија

Када је у питању врста медија на коме ће се реализовати подржани пројекти, поред 5 независних продукција, заступљено је 6 радио станица и једна телевизијска станица. Медијски садржај појединих пројекта је објављен и на интернету. Независне продукције предвиделе су емитовање садржаја само на телевизијским станицама, с тим што су две продукције реализовале пројекте преко ТВ Мреже - асоцијације локалних и регионалних емитера на српском језику на Косову: ТВ Мир у Лепосавићу, ТВ Мост у Звечану, ТВ Пулс у Шилову и ТВ Херц у Штрпцу.

Финансијска подршка је пружена медијима чији је програмски садржај доступан великој већини припадника српске заједнице на Косову и Метохији.

7.2.2. Структура подржаних пројеката по темама

У односу на тему пројекта, доминира образовни садржај, односно онај у којем се тематизује образовање младих. Следи, локална средина, информисање и култура.

Теме	Број подржаних пројеката	Број пројеката у %
Локална средина	3	25
Информисање	3	25
Култура	2	16,7

Тематски садржај одређеног броја пројеката представља информативни програм – вести, па се поставља питање да ли је суфинансиран редован рад медија који ни по чему није специфичан.

7.2.3. Структура подржаних пројеката по циљним групама

Медијски садржај је углавном намењен општој популацији, односно грађанима у локалној средини. У три подржана пројекта медијски садржај је намењен младима, у једном деци и незапосленима.

II Извештаји корисника⁷

Учесници конкурса који су добили средства су у обавези да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја, а у складу са законом и закљученим уговором.⁸ Уз извештај се доставља и доказ о реализацији пројекта, односно произведен медијски садржај.⁹ Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство упућује захтев за повраћај средстава.¹⁰

2.1. Број извештаја

Сви учесници конкурса који су добили средства за суфинансирање пројеката, осим "Нerc International" д.о.о. из Штрпца, испоштовало је уговорну обавезу и доставило је наративне и финансијске извештаје о реализацији пројекта.

2.2. Испуњеност рокова и форма извештаја

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта. Три корисника је пропустило наведени рок. Два корисника је доставило извештаје након

⁷ Коришћени су подаци из извештаја корисника, без мониторинга од стране Министарства културе и информисања или других тела.

⁸ Члан 41. Правилника.

⁹ Члан 26. Закона о јавном информисању и медијима.

¹⁰ Члан 42. Правилника

накнадног захтева Министарства. Један корисник, "Herc International" д.о.о. није доставио извештај ни након тога. Овај привредни субјект је тиме изгубио право учешћа на следећем конкурсy.

У погледу форме, сви корисници нису испоштовали форму за давање нарaтивнoг извештаја. У одређеном броју случајева нарaтивни извештаји достављани су у виду посебног прилога.

2.3. Финансијски део извештаја

У доњој табели дати су интерни критеријуми за реализацију пројеката на основу којих се, у зависности од испуњености критеријума од стране сваког корисника, утврђује оцена финансијског извештаја који су доставили Министарству. Оцена финансијског извештаја сваког од корисника овог конкурса дата је у прилогу овог извештаја.

Р.б.	Елементи за оцену финансијских извештаја о реализацији пројеката	Испуњеност елемената за оцену финансијских извештаја о реализацији пројеката			
		Бројчана оцена извештаја	5	4	3
1	Извештај је достављен у року	да	да	х	х
2	Дати су трошкови укупног пројекта према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	да	х
3	Дати су, посебно су исказани, трошкови према Уговору/Ревидираном буџету	да	х	х	х
4	Испоштована је структура оперативних и персоналних трошкова према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	х	х
5	Дато је образложење за одступање од уговорених трошкова (до 10% вредности пројекта) у односу на Уговор/Ревидиран буџет	да	да	да	х
6	Приложена је одговарајућа и целовита документација о извршеним трошковима пројекта	да	да	да	х

7	Приложена сва документација (сортирана према наведеним трошковима по врсти у извештају-спецификацији; дати појединачни рачун за сваку врсту расхода са изводом за сваки рачун; збирно дају износ на извештају и прате редослед наведених рачуна и припадајућих извода)	да	х	х	х
8	Дати трошкови у мањем износу од пренетих-уговорених средстава	да	да	да	х
9	<u>Извршен повраћај средстава за мање утрошена средства од додељених</u> [1]	да	да	да	х
	Описна оцена извештаја	Одличан извештај	Добар извештај	Прихватљив извештај	<u>Извештај се не прихвата</u> [2]

[1] Обавестити Министарство и приложити извод о уплати средстава

[2] Потребно је да корисник достави нови извештај (корекцију, допуну), односно да изврши повраћај средстава

2.4. Квалитет медијског садржаја

Може се начелно констатовати да је произведени медијски садржај разноврстан и да је, тематски гледано, у складу са постављеним програмским приоритетима и законом дефинисаним јавним интересом. Међутим, садржаји су углавном били описног карактера и сводили се на опис стања и извештавање о актуелним дешавањима, преvasходно локалног карактера. Приметно је да недостаје истраживачко новинарство и оригиналност у произведеним медијским садржајима.

III Закључна разматрања

- Јавна средства су у складу са условима конкурса распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Одређени број пројеката је информативног карактера, односи се на локалну средину и намењен је информисању локалног становништва о разним дешавањима и активностима из локалне средине. Поставља се питање да ли такав програм заиста унапређује квалитет информисања грађана који живе на

територији АП Косово и Метохија и подстиче производњу или заправо спада у редовну делатност медија?

- Будући да је било мало пројеката са оригиналном темом, тај специфични критеријум требало би подржати и у будућим пројектним циклусима, а учесници конкурса би требало да раде на побољшању квалитета медијског садржаја који производе;
- "Нерс International" д.о.о. није доставило наративни и финансијски извештај. Достављање тих извештаја у прописаним роковима и у прописаној форми, као и произведеног медијског садржаја је обавеза учесника конкурса који су добили средства. Уколико та обавеза не буде испуњена, или уколико се установи да су средства ненаменски трошена, санкција не би требало да се састоји само у губитку права корисника да учествује на будућим конкурсима, већ и у покретању судског поступка пред надлежним судом.

ПРИЛОГ

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОПИС ПРОЈЕКА	ТЕМА	ТРАЖЕНИ ИЗНОС СРЕДСТАВА ОД МКИ	ОДОБРЕНИ ИЗНОС ОД СТРАНЕ МКИ	ИЗВЕШТАЈИ КОРИСНИКА	
							Наративни извештај	Финансијски – оцена извештаја
1.	О.Д. Радио Грачаница	"Медији и локална самоуправа - Локал Инфо"	Емитовање посебне емисије „Инфо локал“ која се бави активностима и радом општинских служби.	Информације из локалне средине	672.000	300.000	У шестомесечном периоду емитовано је 180 емисија „Локал инфо“ са садржајем локалног карактера.	3
2.	Доо "Радио Косовска Митровица"	"Зауставимо одлазак младих- Студирајмо на Космету- Адекватно образовање, сигурнија будућност"	Тематске емисије са бројним стручњацима, професорима, социолозима и свима који могу да помогну да се укључи што већи број младих људи и добије мотив да се школује остане у Косовској Митровици.	Образовање	766.000	700.000	У шестомесечном периоду снимљене су и емитоване 22 радио емисије са разним темама које су се односиле на школовање младих у високообразовним установама.	4
3.	РКДС-Импулс Д.О.О	"Истраживачке етнографске радијске емисије "Записи са извора"	Емисија се бави нематеријалним културним наслеђем у селима подно Копаоника и Рогозне.	Нематеријално културно наслеђе	715.600	350.000	У току пет месеци, радио Импулс је реализовао 12 емисија у трајању од 20 минута које се односе на обичаје и традицију људи у поткопаоничком и рогожњанском делу општине Лепосавић, Звечан и Зубин Поток.	4

4.	РДД "Браво Про Ехпо" ДОО	"Браво-Инфо", информативна емисија	Овај пројекат има општи друштвени значај јер ће Србима у Општини Исток омогућити доступност најновијих информација из земље и света.	Информисање	396.300	300.000	У току пет месеци реализовано је 169 информативних емисија. Поред радио таласа, свеже информације су достављене и путем интернета на сајту www.bravofm.com	3
5.	Радио Гораждевац ДОО	"Хроника Метохије"	Реализација овог пројекта омогућава грађанима у Пећком региону да се, путем радија и телевизије боље информишу о активностима институција.	Рад институција на КиМ	532.800	350.000	У периоду од три месеца реализовано је 48 радијских емисија у трајању од 30 минута о активностима институција.	3
6.	"Данкос Плус"	"Едукативни ТВ-Центар"	Приказивање савременог окружења и потребних вештина за социјализацију младих и њихову професионалну едукацију кроз телевизијске емисије.	Образовање	644.000	450.000	У оквиру 12 телевизијских емисија обухваћене су све едукативне манифестације на подручју Косовске Митровице које су прилагођене едукацији и информисаности младих.	3
7.	"Радио Контакт Плус 028" д.о.о.	"Програм развоја и унапређења заједнице младих"	Пројекат представља начин на који медији утичу и анимирају надлежне институције, организације и локалну средину да приступе решавању	Образовање	725.000	600.000	Емитовано је 16 емисија на радију Контакт Плус 028, али и на пет станица КОСМА мреже. На тај начин програми су били доступни у свим срединама на КИМ у којима живе	5

			проблема који су препрека за унапређење квалитета живота код младих односно развоју ове популације.				Срби.	
8.	"Медија Центар"	"Посао на Косову"	Емисија "Посао на Косову" посвећена је проналажењу посла на Косову, која има за циљ да омогући једнак приступ тржишту рада свих грађана. Овим пројектом се решава проблем неинформисаности и доприноси примени закона на Косову.	информисање	753.000	500.000	Снимљено је десет емисија које су емитоване на каналима независне ТВ Мреже. Емисије су постављене на youtube, као и на сајт www.newpressproduction.com и www.posaonakosovu.com	3
9.	"ТВ Мрежа"	"Културни алманх"	"Културни алманх" су ТВ емисије културно – социолошког карактера, које се баве догађајима из културе из средина српске заједнице као и осталих мањинских заједница на Косову.	култура	753.000	500.000	Реализовано је четири полчасовне тв емисије у којима је укупно продуцирано и емитовано 20 оригиналних, ексклузивних репортажа у просечном трајању од 3,30 минута, као и четири интервјуа са релевантним културним посленицима са Косова из српских средина.	3

10.	"Herc International" д.о.о.	"Живот на Косову и Метохији"	У оквиру пројекта посебан акценат би био стављен на праћење живота и догађаја локалног карактера, као и праћење рада и функционисања локалних самоуправа.	Информације из локалне средине	800.000	250.000	Није достављен	Није достављен
11.	ДОО "ТВ Пулс", Шилово	"Јутарњи програм ТВ Пулс"	Пројектом је предвиђено емитовање јутарњег програма са локалним вестима и информацијама које су неопходне у свакодневном животу становништва.	Информисање са посебним акцентом на локалне догађаје, личности и појаве	1.000.000	300.000	У шестомесечном периоду реализовано је 180 емисија у просечном трајању од два часа по емисији.	3
12.	Продукција "New-press"	"Радосница"	Дечије емисије које се баве идентификовањем, препознавањем и истицањем најважнијих проблема деце на Косову.	образовање	764.000	600.000	Произведено је 8 емисија у трајању од 20 до 25 минута. У свакој од епизода су посебно обрађиване следеће теме: другарство, заштита животне средине, у здравом телу здрав дух, зашто добијамо име и презиме, чистоћа је пола здравља, помоћ у кући, полазак у први разред, књига је најбољи друг.	3

