



**Република Србија  
МИНИСТАРСТВО  
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ СУФИНАНСИРАНИХ ПРОЈЕКТА НА  
КОНКУРСИМА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**

**Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на  
језицима националних мањина у 2015. години**

децембар 2016. године

## Увод

Право на информисање на сопственом језику једно је од основних Уставом гарантованих права које Република Србија признаје припадницима националних мањина и које је, у различитим аспектима, регулисано низом прописа. Законом о јавном информисању и медијима<sup>1</sup> ово право је дефинисано као јавни интерес у области јавног информисања и саставни је део медијског сектора Републике Србије која, као држава која јамчи националним мањинама посебну заштиту, предузима одговарајуће мере како би се припадницима националних мањина омогућило да се информишу на матерњем језику и негују сопствену културу и идентитет. Једна од мера за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно истинитог, непристрасног, правременог и потпуног информисања на матерњем језику припадника националних мањина и очувања њиховог културног идентитета је суфинансирање пројеката на језицима националних мањина. Предузимање наведене мере обезбеђује и учешће припадника националних мањина у процесу одлучивања, будући да се на пројекте који се прилажу на конкурс ради подизања квалитета информисања припадника националних мањина, обавезно прибавља мишљење националних савета националних мањина.

Министарство културе и информисања од 2005. године расписује конкурс из области јавног информисања на језицима националних мањина. Овакав начин подршке медијима и продукцијама за производњу и емитовање програма на језицима националних мањина показао је добре резултате, јер је из године у годину све више пријављених пројеката, са све квалитетнијим медијским садржајима. Министарство је путем увођења нових критеријума на конкурс, обезбеђивало примену нових стандарда у овој области, што је допринело њеном унапређењу, а тиме и заштити и унапређењу права националних мањина на језички и културни идентитет. У оквиру наведеног конкурса, подршка се пружа и мултијезичким и мултикултуралним пројектима који доприносе развоју дијалога, бољем упознавању и разумевању у вишенационалним срединама.

Министарство културе и информисања, у складу са својим надлежностима, припремило је извештај о реализацији суфинансираних пројеката на конкурс у области јавног информисања на језицима националних мањина у 2015. години на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

## I Основни подаци о конкурс

Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на језицима националних мањина у 2015. години расписан је у форми јавног позива 2. фебруара 2015. године. Конкурс је расписан на основу члана 18. и члана 19. Закона о јавном информисању и медијима и Закона о буџету Републике Србије.<sup>2</sup> Рок за подношење пријава на Конкурс био је 3. март 2015. године.

---

<sup>1</sup> Службени гласник РС, бр. 83/14, 58/15.

<sup>2</sup> Службени гласник РС, бр. 142/14.

## 1. Правни основ за суфинансирање пројеката на језицима националних мањина

Закон о јавном информисању и медијима регулише остваривање права на информисање припадника националних мањина и утврђује да, у циљу омогућавања остваривања права националних мањина на информисање на сопственом језику и неговања сопствене културе и идентитета, Република Србија обезбеђује део средстава, **путем суфинансирања**, или других услова за рад медија који објављују информације на језицима националних мањина.<sup>3</sup> Закон садржи низ одредби о начину обезбеђивања и распоређивања буџетских средстава за суфинансирање пројеката, расписивању и садржини конкурса, критеријумима за оцењивање медијских пројеката, начину формирања конкурсне комисије, доношењу одлуке о суфинансирању итд. Ближе уређивање правила и процедуре пројектног суфинансирања утврђено је Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.<sup>4</sup> У складу са критеријумима и условима наведеним у Закону и Правилнику, Министарство расписује посебан конкурс за суфинансирање пројеката на језицима националних мањина на транспарентан начин и у недискриминаторном поступку.

## 2. Намена конкурса

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана Републике Србије, припадника националних мањина; очувању културног и језичког идентитета припадника националних мањина на територији Републике Србије и подстичу стваралаштво у свим областима јавног живота припадника националних мањина.

## 3. Критеријуми конкурса

Као **основни критеријуми** при избору садржаја у јавном позиву су истакнути:

*Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:*

- у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;
- у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс)

---

<sup>3</sup> Члан 13. Закона о јавном информисању и медијима

<sup>4</sup> Сл. гласник РС бр. 126/14

- у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.

*Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:*

- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.
- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

**Специфични критеријуми** за оцењивање пројеката су били:

- мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу права на информисање припадника националних мањина на матерњем језику;
- мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу стваралаштва у области културног и језичког идентитета националних мањина;
- мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета у области информисања националних мањина;
- мера у којој предложени пројекат мултијезичког и интеркултуралног карактера доприноси развоју дијалога, бољег упознавања и разумевања између различитих заједница;
- оригиналност теме.

Пројекти су процењивани и са становишта бројности (концентрације) припадника националних мањина у срединама из којих је подносилац, потреба конкретне националне мањине за поједином врстом медија у срединама у којима је та мањина традиционално настањена, што је узето у обзир приликом оцене њиховог значаја за информисање националних мањина на матерњем језику.

#### **4. Финансијски аспекти конкурса**

У буџету Министарства културе и информисања за суфинансирање пројеката на језицима националних мањина у 2015. години одређено је 30.000.000 динара.<sup>5</sup> С обзиром на то да је досадашња пракса суфинансирања пројеката на језицима националних мањина дала видљиве резултате, Министарство из године у годину повећава износ средства намењених суфинансирању тих пројеката.

На предлог учесник конкурса, Министарство суфинансира пројекат у износу који не прелази 80% вредности пројекта, а највиши износ утврђен конкурсом је 1.500.000 динара.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Одлука министра бр. 451-04-4/2015-04 од 19. 01. 2015. године.

<sup>6</sup> Члан 22. Закона о јавном информисању и медијима.

Укупан износ средстава који су тражили предлагачи пројеката износио је 163.356.257 динара. Од 162 пријављена пројекта, суфинансирано је 76 и то у укупном износу од 29.999.250 динара. За пројекте на језицима националних мањина додељено је укупно 25.011.000 динара, док је за мултијезичке пројекте издвојено 4.988.000 динара.

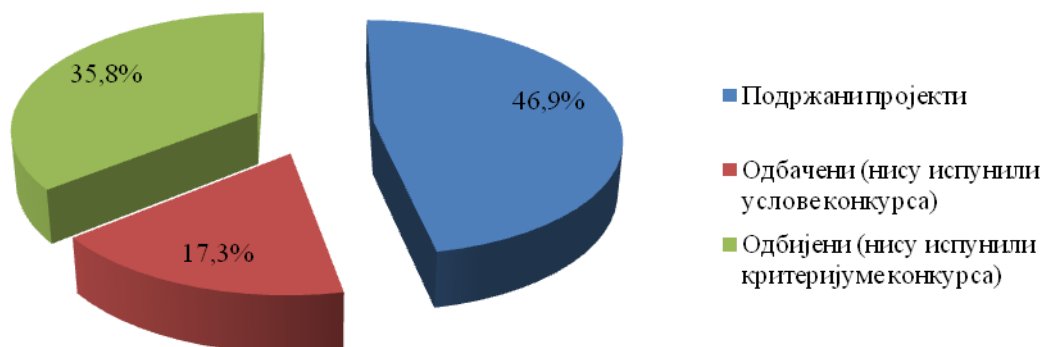
Рб	Језик	Број пројеката		Укупан износ додељених средстава (у динарима)	% у односу на укупан износ додељених средстава
		Пријављени	Подржани		
1.	Албански	5	2	1.400.000	4,7
2.	Босански	4	4	2.204.000	7,3
3.	Бугарски	4	4	1.400.000	4,7
4.	Буњевачки	4	2	810.000	2,7
5.	Влашки	9	3	1.521.000	5,07
6.	Мађарски	27	17	5.547.370	18,5
7.	Немачки	2	1	700.000	2,3
8.	Ромски	54	18	6.894.000	22,9
9.	Румунски	7	6	1.800.000	6,0
10.	Русински	2	1	350.000	1,2
11.	Словачки	3	2	734.280	2,5
12.	Словеначки	1	1	200.000	0,7
13.	Украјински	2	1	250.000	0,8
14.	Хрватски	5	3	1.100.000	3,7
15.	Мултијезички	30	11	4.988.00	16,6

## 5. Пријављени пројекти

Пријављено је укупно 162 пројекат. Од тога, 28 пријава је одбачено, односно није разматрано због неиспуњавања услова конкурса од стране учесника, међу којима су: недостављање тражене документације, прекорачење рока за пријаву, подношење захтева за суфинансирање у износу већем од 80% вредности пројекта, прекорачење максималног износа који се одобрава по пројекту, подношење пријава од стране издавача који се финансирају из јавних прихода итд.

Од укупно 134 разматраних, одбијено је 58 пријава, јер ти пројекти нису задовољили критеријуме конкурса.

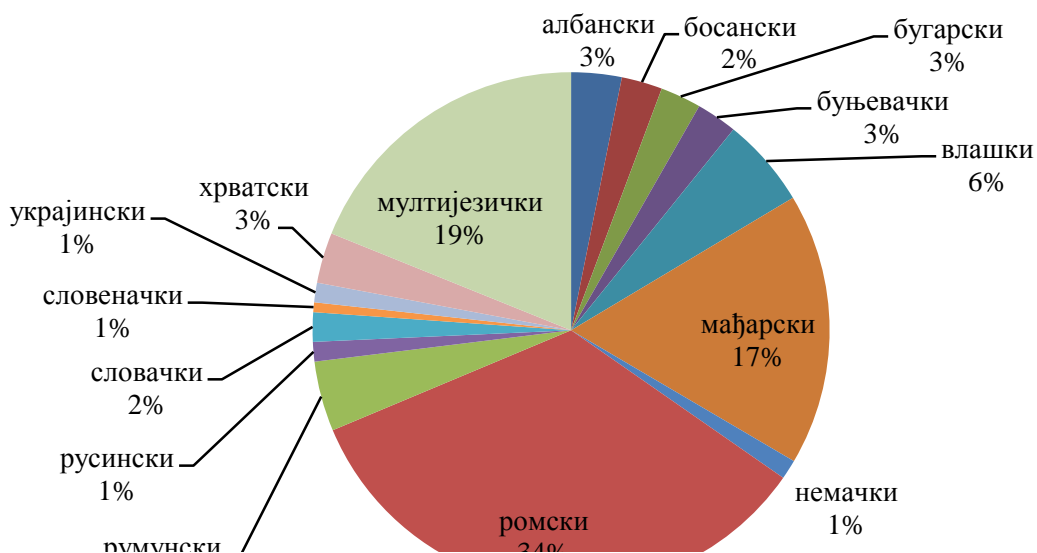
**Однос подржаних, одбачених и одбијених пројеката у односу на укупан број пријављених пројеката**



**5.1.1. Структура пријављених пројеката по језицима националних мањина**

Пријављено је 129 пројеката на 14 језика националних мањина, и то: албански (5), босански (4), бугарски (4), буњевачки (4), влашки (9), мађарски (27), немачки (2), ромски (54), румунски (7), русински (2), словачки (3), словеначки (1), украјински (2) и хрватски (5). Поред тога, пристигле су и 3 пријаве за пројекте ашкалијске и горанске националне мањине. Мултијезичких, на једном или више језика националних мањина, пријављено је укупно 30.

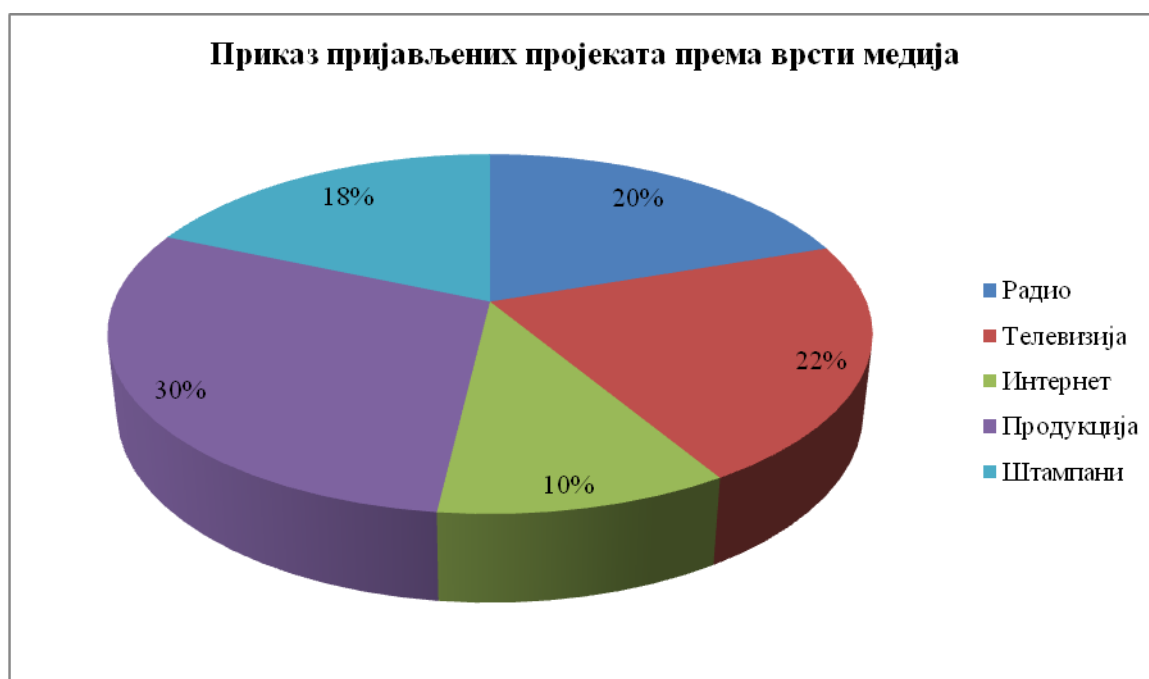
**Пријављени пројекти по језицима националних мањина**



Иако су поједини пројекти квалификовани као мултијезички, они у ствари представљају предлог више програма на различитим језицима националних мањина, без препознавања значаја информисања и упознавања већине грађана са културама националних мањина и мањина између себе.

### 5.1.2. Структура пријављених пројеката по врсти медија

Када је у питању врста медија на коме ће се реализовати предложени пројекти, упркос напретку комуникационих технологија, интернет је најмање заступљен, у свега 10% случајева и заостаје за телевизијом (22%) и радиом (20%). Ипак, приметан је напредак у односу на конкурс из 2013. године, када је било заступљено свега 6% интернет пројеката. Такође, у поређењу са ситуацијом од пре две године, већа је заступљеност пројеката за штампане медије – 18%, у односу на ранијих 14%.



### 5.1.3. Структура пријављених пројеката по темама и циљним групама

У односу на теме, више од половине пријављених пројеката је информативног карактера, следе они који се односе на културу, а најмање су заступљени они који се односи на родну равноправност и професионализацију.

Теме	Број пријављених пројеката	Број пројеката у %
Образовни	15	9,2
Родна равноправност	1	0,6
Друштво	25	15,4
Информативни	85	52,4
Култура	30	18,5
Професионализација	5	3,1

Већина пројеката се обраћа припадницима националних мањина без сегментирања циљне групе, односно публике у оквиру конкретне националне мањине. У том смислу, само 5 пројеката је намењено деци, 10 младима, док је само један пројекат намењен женама.

## **6. Одлучивање о пристиглим пројектима**

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да држава, без дискриминације, суфинансира пројекте који су у складу са јавним интересом, али да квалитет пројеката не оцењују представници власти, већ конкурсна комисија састављена од медијских стручњака који не обављају јавну функцију и нису у сукобу интереса. Специфичност конкурса огледа се у обавези Министарства да прибави мишљења националних савета националних мањина на пријављене пројекте.

### **6.1. Улога националних савета**

Будући да се конкурс расписује ради подизања квалитета информисања припадника националних мањина, на пројекте који се прилажу на конкурс, обавезно се прибавља мишљење одговарајућег националног савета националне мањине. Мишљење националног савета, пристигло у траженом року, доставља се уз пројекте члановима стручне комисије. Мишљење нема обавезујући карактер, али може утицати на одлуку сваког члана комисије.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима, од 15 националних савета националних мањина затражено је мишљење на пристигле пројекте на језицима националних мањина. Мишљење већине националних савета, осим националних савета албанске и бошњачке националне мањине, пристигла су у траженом року и достављена су на увид члановима Комисије.

### **6.2. Улога стручне комисије**

Оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија. У питању је саветодавно тело које, између осталог, процењује меру у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања на језицима националних мањина и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Решењем министра<sup>7</sup> за Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на језицима националних мањина у 2015. години именована је комисија у следећем саставу: Жељко Бодрожић (предлог новинарских удружења и медијских асоцијација); Ференц Берчек (предлог новинарских удружења и медијских асоцијација); Стеван Ристић (предлог новинарских удружења и медијских асоцијација); Душанка Поповић (предлог Канцеларије за људска и мањинска права); Раде Вељановски (независни стручњак). Већина чланова комисије је именована на предлоге новинарских и медијских удружења након што је министарство у оквиру јавног позива за

---

<sup>7</sup> Решење број 119-01-88/2015-04 од 06.04.2015.



расписивање Конкурса позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлог за чланове комисије и њихове биографије. Секретар комисије била је Олга Дреџун из Министарства културе и информисања.

## 7. Подржани пројекти

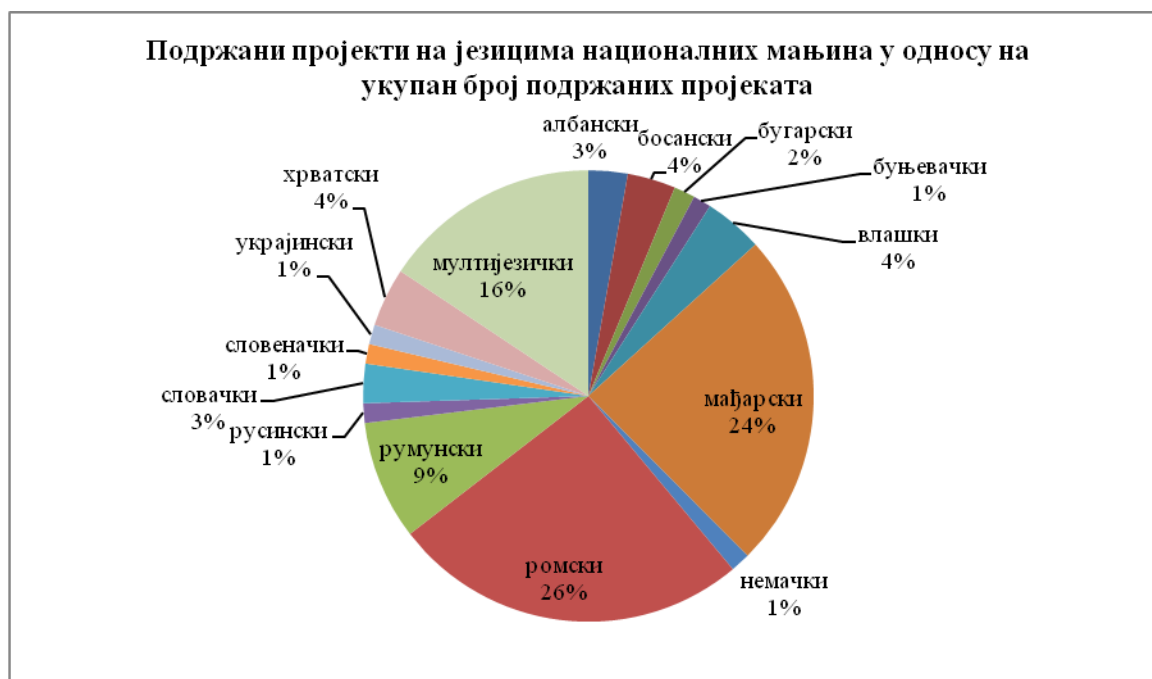
### 7.1. Број подржаних пројеката

За суфинансирање је одобрено 76 пројеката. Предлагачи тих пројеката тражили су укупно 63.652.700 динара, а подржани су сумом од 29.999.250 динара. Већина пројеката подржана је у износима мањим од тражених, уз процену да су довољни за реализацију пројекта.

### 7.2. Структура подржаних пројеката

#### 7.2.1. Структура подржаних пројеката по језицима националних мањина

Подржани су пројекти који ће бити реализовани на српском и/или 14 језика националних мањина– албанском, босанском, бугарском, буњевачком, влашском, мађарском, немачком, ромском, румунском, русинском, словачком, словеначком, украјинском и хрватском.

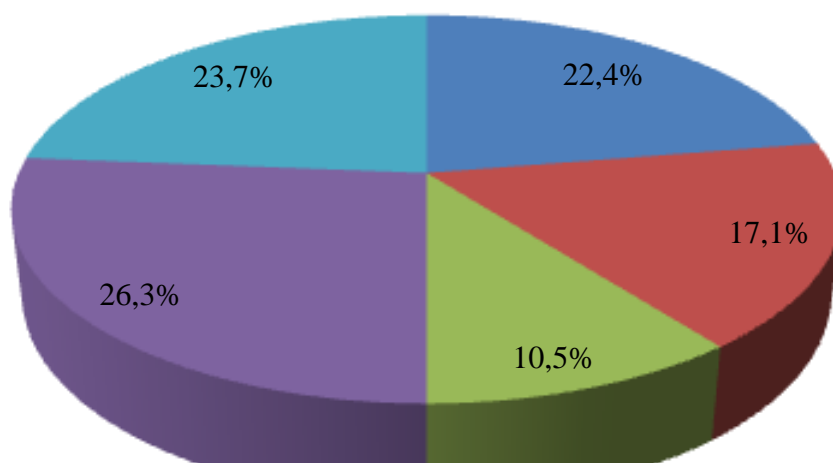


Велики број подржаних пројеката намењених информисању припадника ромске националне мањине, реализован је на српском језику (уз, у појединим случајевима, титловање на ромски језик). Детаљном анализом требало би утврдити ефекат оваквих пројеката и њихов стварни утицај на побољшање информисања припадника ромске националне мањине.

### 7.2.2. Структура подржаних пројеката према врсти и географској покривености медија

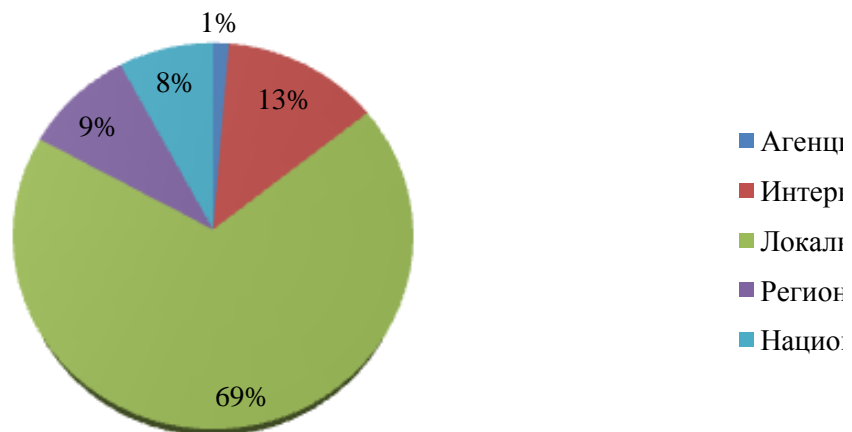
Када је у питању врста медија на коме ће се реализовати предложени пројекти, поред 20 независних продукција, заступљено је 18 штампаних медија, 17 радио станица, 13 телевизијских станица и 8 интернет портала. Свега 8% пројеката односи се на емитовање истог садржаја на више врста медија, што представља додатни квалитет који треба подстицати будући да ће са дигитализацијом и развојем информационог друштва овакав приступ постајати све значајнији.

#### Приказ подржаних пројеката према врсти медиј



Највећи број корисника, 69% има локалну фреквенцију/дистрибуцију, што може сугерисати да се финансијска подршка пружала медијима који емитују програм у срединама које су традиционално настајене националним мањинама, или у којима је одређена национална мањина сконцентрисана у већем броју.

## Процент подржаних пројеката према географској покривености медија



### 7.2.3. Структура подржаних пројеката по темама

Веома је тешко са прецизношћу издвојити теме пројеката, јер се из многих пријава не види јасан тематски фокус.

Теме	Број подржаних пројеката	Број пројеката у %
Образовни	5	6,6
Родна равноправност	1	1,3
Друштво	9	11,8
Информативни	48	63,1
Култура	12	15,8
Професионализација	1	1,3

У односу на тему пројекта, доминира информативни садржај (више од половине подржаних пројеката), затим следи култура, а поред родне равноправности најмање је заступљена професионализација, упркос томе што је производња програма који доприносе јачању стручних капацитета у области информисања националних мањина била специфични критеријум за суфинансирање пројеката.

Већина подржаних пројеката је намењена свим припадницима националне мањине и не обраћа се одређеној циљној групи у оквиру конкретне мањине. У три подржана пројекта медијски садржај је намењен деци, у два младима и у једном женама.

## II Извештаји корисника<sup>8</sup>

Учесници конкурса који су добили средства су у обавези да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја, а у складу са законом и закљученим уговором.<sup>9</sup> Уз извештај се доставља и доказ о реализацији пројекта, односно произведен медијски садржај.<sup>10</sup> Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство упућује захтев за повраћај средстава.<sup>11</sup>

### 2.1. Број извештаја

Сви учесници конкурса који су добили средства за суфинансирање пројеката, осим Књижевно уметничког друштва "Tibiscus" и Заједнице Хрвата Београда "Тин Ујевић", испоштовало је уговорну обавезу и доставило је Министарству наративне и финансијске извештаје о реализацији пројекта.

### 2.2. Испуњеност рокова и форма извештаја

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта. Четири корисника је пропустило наведени рок. Три корисника је доставило извештаје након накнадног захтева Министарства. Књижевно уметничко друштво "Tibiscus" није доставило извештаје ни након тога. Ово удружење је тиме изгубило право учешћа на следећем конкурс. На писмену молбу Заједнице Хрвата Београда "Тин Ујевић", Министарство је, овом удружењу, продужило рок за реализацију пројекта до 30. новембра 2016. године. У поређењу са конкурсом из 2014. године када 17 корисника није доставило наративне и финансијске извештаје у прописаном року, на конкурс у 2015. години тај број је далеко мањи, па се може говорити о већем поштовању рокова од стране корисника.

У погледу форме, сви корисници нису испоштовали форму за давање наративног извештаја. У одређеном броју случајева, обрасци нису попуњени у целости, нису попуњени како треба, а било је и случајева да су наративни извештаји достављани у виду посебног прилога.

### 2.3. Финансијски део извештаја

У доњој табели су дати интерни елементи на основу којих су пројекти оцењивани и на основу којих се утврђује оцена финансијског извештаја достављеног Министарству у зависности од испуњености критеријума од стране корисника.

---

<sup>8</sup> Коришћени су подаци из извештаја корисника, без мониторинга од стране Министарства културе и информисања или других тела.

<sup>9</sup> Члан 41. Правилника

<sup>10</sup> Члан 26. Закона о јавном информисању и медијима

<sup>11</sup> Члан 42. Правилника

Р.б. Елементи за оцену финансијских извештаја о реализацији пројеката

Испуњеност елемената за оцену финансијских извештаја о реализацији пројеката

Бројчана оцена извештаја	5	4	3	2
1 Извештај је достављен у року	да	да	х	х
2 Дати су трошкови укупног пројекта према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	да	х
3 Дати су, посебно су исказани, трошкови према Уговору/Ревидираном буџету	да	х	х	х
4 Испоштована је структура оперативних и персоналних трошкова према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	х	х
5 Дато је образложење за одступање од уговорених трошкова (до 10% вредности пројекта) у односу на Уговор/Ревидиран буџет	да	да	да	х
6 Приложена је одговарајућа и целовита документација о извршеним трошковима пројекта	да	да	да	х
7 Приложена сва документација (сортирана према наведеним трошковима по врсти у извештају-спецификацији; дати појединачни рачун за сваку врсту расхода са изводом за сваки рачун; збирно дају износ на извештају и прате редослед наведених рачуна и припадајућих извода)	да	х	х	х
8 Дати трошкови у мањем износу од пренетих-уговорених средстава	да	да	да	х
9 <a href="#">Извршен повраћај средстава за мање утрошена средства од додељених[1]</a>	да	да	да	х
<b>Описна оцена извештаја</b>	<b>Одличан извештај</b>	<b>Добар извештај</b>	<b>Прихватљив извештај</b>	<b><u>Извештај се не прихвата</u></b> <b>[2]</b>

[\[1\] Обавестити Министарство и приложити извод о уплати средстава](#)

[\[2\] Потребно је да корисник достави нови извештај \(корекцију, допуну\), односно да изврши повраћај средстава](#)

## 2.4. Квалитет медијског садржаја

Може се начелно констатовати да је произведени медијски садржај веома разноврстан и да је, тематски гледано, у складу са законом дефинисаним јавним интересом. Међутим, садржаји су углавном били описног карактера и сводили се на опис стања и извештавање о одређеној теми или проблематици. Приметно је да недостаје истраживачко новинарство и оригиналност у произведеним медијским садржајима.

### III Закључна разматрања

- Јавна средства су у складу са условима конкурса распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Одређени број пројеката који се реализују путем штампаних и електронских медија је информативног карактера, односи се на локалну средину и намењен је локалном становништву – припадницима националних мањина о разним дешавањима, активностима и личностима из локалне средине. Поставља се питање да ли такав програм заиста унапређује квалитет **информисања** припадника одређене националне мањине или заправо спада у редовну делатност медија?
- Велики број пројеката намењен информисању припадника ромске националне мањине реализован је на српском језику, па би детаљном анализом требало утврдити ефекат оваквих пројеката и њихов стварни утицај на побољшање информисања припадника ромске националне мањине;
- Будући да је било мало пројеката са оригиналном темом, тај специфични критеријум требало би подржати и у будућим пројектним циклусима, а учесници конкурса би требало да раде на побољшању квалитета медијског садржаја који производе;
- Два корисника средстава, Књижевно уметничко друштво "Tibiscus" и Заједница Хрвата Београда "Тин Ујевић" није доставило наративни и финансијски извештај. Достављање тих извештаја у прописаним роковима и у прописаној форми, као и произведеног медијског садржаја је обавеза учесника конкурса који су добили средства. Уколико та обавеза не буде испуњена, или уколико се установи да су средства ненаменски трошена, санкција не би требало да се састоји само у губитку права корисника да учествује на будућим конкурсима, већ и у покретању судског поступка пред надлежним судом;
- Приликом достављања извештаја, део произведеног медијског садржаја достављен је на језику националне мањине, без титла или синхронизације, што стручној служби Министарства онемогућава увид у тај садржај па би, у том

смислу, било потребно сугерисати корисницима да медијски садржај Министарству достављају са преводом на српски језик.

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОПИС ПРОЈЕКА	ТРАЖЕНИ ИЗНОС СРЕДСТАВА ОД МКИ	ОДОБРЕНИ ИЗНОС ОД СТРАНЕ МКИ	ОЦЕНА ИЗВЕШТАЈА	
						Наративни извештај	Финансијски – оцена извештаја
<b>АЛБАНСКИ</b>							
1.	Новинско-издавачко предузеће ФоНет доо/Новинска агенција ФоНет	ФоНет Лајмет	ФоНет Лајмет, једина мултимедијална агенцијска продукција вести на албанском језику у Србији, у пројектном периоду, континуирано је дистрибуирана медијима на албанском језику на југу Србије.	1.274.607	900.000	Реализовано је 220 блокова писаних вести и 110 издања ТВ вести на албанском језику. Оквирно, укупно 1.390 вести.	4
2.	УГ Атрактивне визије - Интернет гласило Титули	Учење језика, наша будућност	Пројекат предвиђа серију истраживачких текстова и телевизијских дебата око проблема незнања српског језика од стране ученика основних и средњих школа у Бујановцу, Прешеву и Медвеђи.	1,107,200	500.000	Из Наративног извештаја се не може утврдити да ли су реализоване све активности (дебате на локалним станицама, билтен).	3
<b>БОСАНСКИ</b>							
3.	УГ "Journalistic plan"	Серијал репортажа "Бошњачки књижевни великани"	Кроз десет динамичних тв репортажа представљају се аутори значајних књижевних дела, санџачки Бошњаци. Читалачка публика ће их упознати захваљујући овом серијалу, али и њихов квалитетан рад. Афирмисаће се писана реч, али и босански језик. Дела ових аутора ће бити читанија.	390,000	230.000	Урађено укупно 6 репортажа, о којима су емитоване и реемитовање емисије на РТВ Нови Пазар. Медијски садржај је уступљен двома тв станица.	2



4.	Академска иницијатива "Форум 10"	Гледање у калдрму	Главна тема документарног филма „Гледање у калдрму" је политички моменат из 1951. када је донет Закон о забрани ношења зара и фереде. Филм је подељен у 4 фазе: питања одрастања и васпитања у патријархалној мањинској заједници; питања која се односе на школовање; своја сећања на спровођење Закона из 1951; паралела положаја жена у мањинској бошњачкој заједници некад у социјалистичком политичком моменту и данас у демократском.	1,342,600	600.000	Реализован је документарни филм у трајању од 41 мин. Филм је емитован на РТВ Нови Пазар у ударном термину и на РТВ Војводина. Одличан наративни извештај.	4
5.	Информативно предузеће "Полимље"	Информисање припадника бошњачке националне мањине на матерњем језику	Реализацијом пројекта припадницима бошњачке нм обезбеђује се информисање о националним и локалним темама и догађајима на матерњем језику. Предвиђено је 50 страна текста на босанском језику у листу „Полимље", као и на интернет страници. Пројекат доприноси и бољем разумевању међу људима у мултиетничкој средини, ствара јаснију слику о потреби сталне комуникације и афирмисања богатства различитости.	1,462,205	486.000	Објављено је 24 стране текста на босанском језику, и исто толику на веб сајту.	2
6.	Форум жена Пријепоља	Стваралаштво и култура живљења Бошњака	Пројекат доприноси очувању културног и језичког идентитета припадника бошњачке нм, развијање културе дијалога, бољег упознавања и разумевања између различитих заједница кроз продукцију и емитовање 5 емисија и 10 ТВ прилога, о култури и обичајима Бошњака. Емисије и прилози су постављени и на сајт ТВ Форум-а.	1,133,816	888.000	Планиране пројектне активности су у потпуности реализоване у складу са постављеним индикаторима.	4
<b>БУГАРСКИ</b>							

7.	УГ Културно-информативни центар бугарске националне мањине "Босилеград"	Издавање двомесечног часописа "Бюлетин" (Билтен)	Серијом чланака, студија, репортажа, интервјуа и фотографија представљен је положај припадника бугарске нм у Србији и омогућено да се припадници те мањине информишу о политичким и економским процесима у ближем окружењу који су од утицаја на њихов положај.	955,163	250.000	Издато два броја часописа у тиражу од 800 примерака. Часописи садрже око 60 чланака, 80 фотографија, студија и анализа. Постоји критички осврт у медијском садржају.	4
8.	Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију Positive Production	"Златан Дудов"- документарн и филм на бугарском језику	Пројекат је документарни филм у трајању од 30 минута који је инспирисан животом и радом великог филмског уметника Златана Дудова. Будући да постоји веома мало документарних остварења на бугарском језику, пројекат доприноси афирмацији културног стваралаштва припадника бугарске нм у Србији.	674,260	500.000	У наративном извештају је наведено да је филм премијерно и репривно емитован на РТВ Цариброд. У интерној анкети на узорку од 30 испитаника, них 18 је изјавило да је гледало филм.	5
9.	Банкер доо	Националне мањине, национално богатство	Пројекат доприноси развоју свести становништва Јужне Србије о потенцијалима који леже у различитости, а уједно омогућава боље интегрисање припадника бугарске нм у свакодневне друштвене токове. Укупан број нових медијских садржаја је 10 радио емисија у трајању од по 60 мин.	440,000	320.000	Солидан наративни извештај. Реализоване пројектне активности.	5
10.	Филип Радојковић ПР агенција за производњу аудио визуелних и тв програма Fil Dizajn	Србија мој дом	Пројекат описује тренутно стање бугарске нм у градовима у јужној Србији. Приказано је реално стање грађана бугарске националности, њихови свакодневни проблеми, заштита историјског наслеђа.	527,500	330.000	Реализовани медијски садржај је у складу са планираним. Емитовано је и реемитовано 8 епизода у трајању од 24 минута, једном недељно у ударном термину.	5
<b>ВЛАШКИ</b>							

11.	Агенција за пословне активности аудио и видео производњу промет и преводилаштво "Слике живота" пр	Слике живота - Светлост на истоку	Циљ пројекта је откривање заборављеног, као саставног дела садашњости влашке заједнице која је опстала и живи на просторима источне Србије. Новим генерацијама и младим људима пројекат отвара странице једне непознате књиге која није прочитана због других вредности које су им наметнуте. Кроз емисије камера је по први пут обишла заборављена влашка села, открила старе обичаје, живот и коначно вратила веру људима које је понела савремена стихија одрођења од традиције.	1,141,200	921.600	Урађено је 5 документарних филмова. Серијал је емитован на више телевизија. Одличан наративни извештај. Медијски садржај титлован на влашки језик.	5
12.	Доо "Радио Магнум 18"	"Ворбим са нуњи зојтам" - Говоримо да не заборавимо	У току релаизације пројекта, сваког радног дана у удраном термину на Радио Магнум 18 емитоване су емисије чији је циљ био неговање културне баштине Влаха и унапређење информисања припадника влашке нм на територији града Зајечара на сопственом језику.	1,031,800	300.000	Припремљено је 65 емисија у појединачном трајању до 10 мин, објављено је више од 20 разговора, креирана су 2 промо цингла итд.	4
13.	НИПД "Реч народа" ад	Поносни Власи - интеркултур ално Браничево	Пројекат се бави видљивошћу и препознатљивошћу културолошке разноликости влашке нм, положајем у друштву и другим карактеристикама заједнице Влаха, са нагласком на степену остварености права и слобода те нм, изнад свега права на сопствени идентитет и интегритет, нарочито културну аутономију.	700,000	300.000	У недељнику Реч народа, на 20 страна обрађено је 14 тематских целина, од којих је 5 обрађено у наставцима.	4
<b>МАЂАРСКИ</b>							

14.	Доо Импрес	Емисија "Напок" ("Dani" на мађарском језику)	Реализација пројекта представља озбиљан квалитативни и квантитативни помак у информисању припадника мађарске нм. Општи циљ пројекта је увођење емисије Напок у сталну програмску шему Радио Тренда.	975,000	300.000	Из наративног извештаја нису видљиве активности, нити испуњеност индикатора.	4
15.	Мозаик доо	Општина Бечеј и нови Национални савет мађарске националне мањине	Обрађиване су изузетно важне теме о делатностима Националног савета мађарске нм, чиме је дат допринос бољем разумевању између грађана српске и мађарске националне припадности.	1,096,000	270.000	Наративни извештај је дат у посебном прилогу.	4
16.	Бечејско удружење младих-Бум	Заиста важно - Ami igazan fontos	У оквиру пројекта произведен је медијски садржај на мађарском језику, а у вези са јавним финансијама, јавним набавкама и политикама локалних власти, те проблемима како мађарске локалне заједнице, тако и свих других. Теме које су обрађиване и о којима је истраживано, обавештавано и подизан ниво информисаности грађана су: коруптивни механизми и корупција у јавним набавкама у ЈП Водоканал Бечеј, у поступку за јавну набавку радова на изградњи канализације, изградња канализације у општини Нови Бечеј, рад и транспарентност рада месних заједница.....	479,976	300.000	Урађено је 30 текстова, 4 ТВ прилога и 10 радијских емисија.	5
17.	Моника Берчек ПР Агенција за консалтинг и маркетинг "Cross Media Consalting"	Фамили ФМ-магазински програм информативни, забавни и интерактивни и породични	Циљ пројекта је хармонизација живота у општини Бечеј, ширење појма породичних вредности, упознавање са културом итд. Дугорочна корис за припаднике мађарске нм, а и целу средину је боље разумевање једно другог, мултикултуралност и ширење видика грађана општине.	546,750	546.750	Емитована је 31 емисија „Фамили ФМ“. Теме емисија су биле породица, забава, култура, брак и љубав. Слушаоци су се укључивали преко телефонских позива и фејсбук-а.	5

		магазин					
18.	Santos-commerce доо за ртв активности и увоз-извоз и услуге маркетинга	Програм на мађарском језику	Циљ пројекта је пласирање информација информативног, културно-уметничког и забавног карактера, као и емитовање музичког програма на мађарском језику, чиме би се елиминисали сви облици културне, националне и верске дискриминације.	1,500,000	300.000	Реализовано је 10 емисија у којима су представљена дешавања и битне информације које се тичу припадника мађарске нм.	4
19.	Агенција LoPress	Igaz szó	Општи циљ пројекта је информисање припадника мађарске нм у ковинској општини на матерњем језику и о темама од интереса за ову националну мањину - што представља покушај преваладавања озбиљног осећаја запостављености чак 17 % становништва ковинске општине.	665,000	500.000	У десет штампаних издања, 60 % тема су биле из области културе или културног наслеђа.	5
20.	Удружење "So-Besed"	Издавање листа "So-Besed" у 2015.години	Циљ пројекта је редовно информисање становника села о актуелностима.		200.000	Објављено је шест примерака малоиђошких новина. Поред константне рубрике, посебно је обрађена тема заштите животне средине - загађење реке Криваје.	3

21.	Завичајни клуб Новоцрњана	Млади и самозапошљавање	Уведена је нова рубрика „Млади и самозапошљавање" у Црњанске новине. На пројекту су ангажовани млади, који су писали о могућностима које имају у сфери самозапошљавања, какве могућности имају да остану у селу и да ту нађу будућност за себе и за своју породицу.	250,000	250.000	Издато је 4 примерка новина. Сваки је штампан у 4.200 примерака. У реализацији пројекта су учествовали углавном млади талентовани људи. Наративни извештај лош.	3
22.	Удружење Инфо-НБ	Szülföldön itthon (слободан превод: Домовина је ту где сам рођен)	Пласирањем медијског садржаја на мађарском језику остварено је унапређење права на информисање припадника мађарске нм. Током трајања пројекта, припадници нм су на брз, модеран, мултимедијалан и јединствен начин били информисани о најзначајнијим дешавањима на територији општина Бечеј и Нови Бечеј.	459,000	170.000	Реализовано је 150 аудио вести и 4 видео емисије о познатим и знаменитим личностима бечејске и новобечејске општине који су допринели очувању и неговању језичког идентитета и културе припадника мађарске нм.	3
23.	Друштво за телекомуникацијетр говину и услуге Астериас доо	Остваривање права мађарске националне мањине у пракси	Циљеви пројекта су информисање припадника мађарске нм о свим могућностима остваривања права гарантованих Уставом РС и подизање нивоа свести о остваривању права у области културе, информисања, образовања и службене употребе језика и писма.	498,000	200.000	Емитовано је 8 емисија у трајању од 35 минута	4
24.	Породични круг доо за новинско издавачку делатност	Унапређење садржаја независног недељника Породични круг (Csaladi Kog) на мађарском језику	Поред очувања породичних вредности, националног идентитета, културе и језика, реализацијом пројекта припадници мађарске нм су информисани о политичким, друштвеним, културним, образовним, верским и другим дешавањима.	1,440,002	700.000	Извештај није достављен на образцу	Извештај није Није достављен на образцу

25.	Независно друштво новинара Војводине	Autonomija.info/hu - подсајт портала грађанске Војводине АУТОМИЈА - на мађарском језику	Реализацијом пројекта дат је допринос плурализму мишљења унутар мађарске заједнице као и јачању веза између мањинског и већинског друштва. Циљ пројекта је промоција квалитетне медијске продукције, слободе изражавања, плурализма мишљења на мађарском језику	1,298,645	800.000	Објављено 41 чланака од укупно 28 аутора. Са срмског на мађарски и са мађарског на српски преведено је укупно 80 страна текста. Привучено је више од 5 000 нових читалаца.	5
26.	Мађарско културно уметничко друштво "Тамаш Арон"	Радио емисија на мађарском језику "Мађарски минути на таласима нашег радија"	Пројекат се бави унапређењем информисања на мађарском језику, као и унапређењем интеркултуралног дијалога у локалној заједници.	307,500	200.000	Реализовано је 17 емисија. Емисије су емитоване суботом у ударном термину, док су репризиране недељом. У достављеном садржају, у питању је једна емисија преовлађује музика на мађарском језику.	2
27.	Мађарски образовни културни и омладински центар "Торонтал"	Рускоселски гласник - Kisoroszi hírmondó	Реализација пројекта доприноси јаснијој информисаности припадника мађарске на о локалним дешавањима и њиховом активнијем укључивању у рад заједнице.	466,800	300.000	Издато је 3 броја Рускоселског гласника са актуелним дешавањима у локалној средини. Тираж је 1 200 примерака.	3
28.	Културни центар Гион Нандор	Сваки дан информација из прве руке	Пројекат има за циљ свакодневно информисање на мађарском језику које се може пратити на сајту бројчано, све вести се архивирају на сајту и доступне су.	200,020	160.620	Извештај дат ван образаца.	3
29.	Клуб Торђана	Редовно издавање Торђанских Новина (Tordai Újság)	Циљ пројекта је редовно и непрекидно информисање чланова Клуба Торђана и грађана Торде и околних насељених места на мађарском језику.	150,000	150.000	4 издања Торђанских новина.	3

30.	Логос - принт д.о.о.	Допринос побољшању сарадње са нашим братским градовима из Мађарске	Општи циљ пројекта је побољшање сарадње и организације рада културних институција и НВО са једне, и медија са друге стране, израда стратешког плана развоја културе општине, повећање броја манифестација и фестивала...	235,500	200.000	15 издања Нових Кањишких новина. Није достављен произведени медијски садржај.	3
<b>БУЊЕВАЧКИ</b>							
31.	Буњевачки медиа центар доо	Издавање листа за младе на буњевачком језику "Боцко"	Теме и садржаје часописа Боцко одређују сами млади, који те садржаје креирају као млади новинари, под менторством професионалних новинара и уз сарадњу са наставницима у школама. Посебну рубрику чини садржај „Боцко и другари" у којој се остварује сарадња са младима из других заједница у циљу ширења односа суживота, мултикултуралности и толеранције.	1,168,000	610.000	Издато је 8 бројева. Млади су активно ангажовани у листу, кроз рад у редакцији младих, коју чини 15-20 активних чланова и који се редовно састају 2 пута месечно.	4
32.	Буњевачки медиа центар доо	Интернет гласило "Буњевачка рич"	Кроз пројекат се оперативно дневно прате догађања која су од значаја за буњевачку заједницу. Презентовани су важни догађаји попут манифестација, приредби, прослава... Презентација ових садржаја вршена је путем новинарских коментара и извештаја, али и постављањем видео и аудио продукције.	800,000	200.000	Остварено је праћење догађаја у буњевачкој заједници.	4
<b>РУМУНСКИ</b>							



33.	Доо Linea Electronics за производњу и услуге-KTV Телевизија	Огледало културе	Емисије садрже репортаже везане за културу и традицију Румуна у Војводини. Везане су за њихове активности у оквиру културе, образовања, традиције, уметности и обичаја Румуна са ових простора. Осим тога, рађене су репортаже о животним причама људи који су на веродостојан начин говорили о својим животима и социоекономским условима у којима су одрастали и начину на који се то позитивно одразило на њихову мањину.	660,000	200,000	Серијал чини 7 емисија са укупно 314 минута програма.	4
34.	Од за емитовање рТВ програма Тимотијевић Жарко и др Сезам	Sarbi si Romani prin istorie si azi (Срби и Румуни кроз историју и данас)	У оквиру пројекта су произведене и емитоване емисије које су богате прилозима са разним активностима припадника румунске нм у Србији. Направљено је и неколико рубрика које се провлаче кроз све емисије, а које се односе на историјат добросуседских односа између Србије и Румуније, као и рубрику „Занимљивости“ која је требало да едукује гледаоце о битним стварима везаним за ову тему, поготово школски узраст.	600,000	400,000	Произведено и емитовано 4 премијерних емисија (ТВ и радио емисије). Цео серијал је емитован и репризно.	3
35.	Друштво за међукултурни дијалог "Банатика"	Радио емисија на румунском језику "Румунски хоризонти"	Циљ пројекта информисање о начину живота и обичајима суграђана, припадника румунске нм, као и унапређење права на информисање припадника те мањине на матерњем језику које говори о њиховом начину живота, култури и традицији.	279,500	150.000	Извештаји су достављени тек након ургенције МКИ. Реализовано је 16 радио емисија, свака у трајању од 50 до 55 мин, са следећим медијским садржајима: интервјуи, репортаже....	4

36.	Доо за ртв Кладово	Афирмација мултикултурализма и толеранције	Емитовањем недељних информативних садржаја на румунском језику омогућено је припадницима румунске нм који живе близу границе да се информишу на свом језику. У првој емисији представљен је положај мањина кроз историјски развој. У корист спајања програма и идеја два суседна града која физички раздваја река Дунав, али га спаја заједничка историја и богатство природне и културне баштине реализована је друга и трећа емисија.	1,175,000	700.000	Реализовано је три информативне емисије са прилозима и изјавама у трајању до 30 минута и 23 информативне емисије „Вести“ са репризама.	5
37.	Књижевно уметничко друштво "Tibiscus"	Лист "Tibiscus" у 2015.години	Пројектом је било предвиђено праћење свих релевантних догађаја припадника румунске нм у сваком месецу: културно-уметничке манифестације, политичка дешавања, догађаји на социоекономском плану...путем одговарајућих рубрика у листу „Тибискус“.	100,000	100.000	Наративни извештај није достављен.	Финансијски извештај није достављен.
38.	ТВ Банат доо за производњу и емитовање ртв програма	Aici pentru dumneavoastra - Ту за вас	Серијал емисија „Aici pentru dumneavoastra - Ту за вас“ је испратио најважнија дешавања, манифестације и програме везане за живот и све сегменте из области културе и традиције припадника румунске нм. Представљене су и истакнуте личности које су својим радом допринеле промовисању животних вредности.	578,380	250.000	Реализовано је 15 медијских садржаја. Дobar наративни извештај. Медијски садржај је титлован на српски језик.	5
<b>РОМСКИ</b>							

39.	НИД Романо Невипе доо	Магазин на ромском и српском језику "Романо Невипе"	Општи циљ пројекта је допринос оснаживању идентитета Рома. Писање о ромској култури, традицији, историји, језику допринеће снажењу идентитета Рома и третирању тог језика као равноправног са свим другим језицима нм. Таква могућност даје ромској заједници прилику да што више користи свој језик и да тражи могућности да се ромски језик уведе као изборни предмет у основним школама. Овим ће и већинска заједница бити боље информисана о Ромима и њиховој проблематици и то ће генерално да поправи слику о Ромима и да промени друштвени став према припадницима ромске нм.	1,500,000	800.000	Одштампано два троброја (1000 комада) часописа. Централне теме биле су завршетак Декаде Рома 2005-2015. и почетак нове међународне иницијативе Интеграција Рома 2020, као и стандардизација ромског језика и увођење предмета ромски језик са елементима националне културе у основне школе. Објављени су интервјуи са представницима власти, стручњацима за ромски језик и ромским активистима....	3
40.	РДП "Ема" Трајковић Оливер и оргаци	Shajibe taro minoritetija, i importantno sarinengoro (Права мњина, интер еси већине)	Пројекат предвиђа продукцију и емитовање информативног програма за ромску нм и настоји да допринесе бољем информисању Рома на територији Пчињског округа, као и развоју свести у локалној заједници о њиховим потребама, али и да пружи медијски простор организацијама цивилног друштва како би боље промовисале права и интересе ромске нм и бориле се против дискриминације.	715,000	350.000	Магазин „Права мањина“ у трајању од 30 мин емитован је и реемитован једном недељно. Свака емисија се састојала од ауторских прилога и репортажа новинара на тему образовања, здравства, становања, запошљавања, дискриминације, родне равноправности, са активним учешћем представника цивилног друштва, али и локалне политичке елите.	4
41.	УГ Центар за унапређење положаја Рома	Бољи дани за Роме Ваљевског краја	Пројекат се бави разним темама које су од значаја за припаднике ромске нм попут образовања и дискриминације.	737,800	350.000	Наративни извештај није попуњен.	5

42.	Друштво за тв активности Клисура продукција доо	Емисија на ромском језику	Тема пројекта је информисаност припадника ромске нм из области репродуктивног здравља младих Ромкиња, могућностима за запошљавање и самозапошљавање, здравствене и социјалне заштите.	1,294,000	300.000	Реализовано је 5 емисија. Наративни извештај је веома оскудан.	3
43.	Рдд "Петица" од	Pandd çavrende 2015 (Петица деци 2015)	Пројекат је дечијег, омладинског и образовног карактера, а циљна група је едукована и упозната са својим правима из области школства, здравства итд. Нарочита пажња је посвећена сарадњи са основном школом у Драгињу.	822,000	300.000	Реализовано је укупно 12 емисија (два пута месечно као премијера и 2 пута месечно као реприза). Репортаже су правили припадници ромске нм, а ромске дечије репортаже и неколико заинтересованих ученика припадника те нм. Песме које су емитоване биле су у потпуности прилагођене узрасту циљне групе.	3
44.	Албос доо-Новине Град	Romano putardo foro - Ромски отворени град	Пројекат се бави веома важним и комплексним темама везаним за образовање деце ромске поулације, питањем раних бракова као дела културне матице ромске заједнице који драматично утиче на живот женске деце, доступност образовања и радног ангажовања за женску ромску поулацију, као и истраживање о стању незапослености у ромској заједници у Крушевцу, могућностима запошљавања, подстицајним мерама и предрасудама са којима се Роми сусрећу приликом тражења посла.	1,500,000	400.000	Реализовано је 6 специјализованих подлистка „Града“, на ромском и српском језику. Сваки подлистак је објављен и на интернет страници „Града“.	3

45.	УГ "Нова Наша Реч"	Роми и Срби - портретисање	Кроз реализацију пројекта објављена је серија текстова везаних за специфична интересовања ромске заједнице, али и на теме које су од значаја и за ромску и српску заједницу. Постигнути циљ пројекта се огледа у видљивости ромске заједнице и промоцији заједничких проблема и њиховог решавања.	1,498,000	400.000	Планирано је објављивање 30 медијских садржаја. Лош наративни извештај.	4
46.	Радио City од	Радио Драма "Авда Зекић-шпански глумац из Лајпцига"	Промовисан је иновативни концепт радио драме о Нишу 50-их и 60-их година прошлог века, као толерантног граду који је имао љубави и поштовања за сваког занимљивог човека без обзира на етничку, расну или верску припадност. Драма је допринела зближавању ромске и неромске заједнице у Нишу и ширењу сазнања младих у граду о важним људима из прошлости друштвеног живота града.	1,440,000	600.000	Радио драма се састоји од 5 чинова појединачног трајања од 15 минута. Драму је слушало 15 000 Нишлија, а накнадно је преслушана на радију око 80 пута. Одличан наративни извештај.	2
47.	Удружење Ромкиња "Освит"	Сесије Роменго - Глас Рома	Планом активности је предвиђено информисање ромске заједнице на матерњем језику, што им повећава доступност и истинитост информација, а самим тим и подизање свести и знања о битним чињеницама за унапређење њиховог положаја у друштву.....	480,000	250.000	Реализовано је 4 емисије. Иако је медијски садржај достављен из наративног извештаја није видљиво дали су реализоване све активности, нити да ли су индикатори испуњени. У самом медијском садржају нема новинарске иницијативе и оригиналности, већ највећим делом су у питању снимци разговора са представницима ромске и надлежних органа.	5

48.	Удружење "РТВ Бум 018"	"Бум 018 на ромском језику"	Пројекат је усмерен на то да Роми на подручју Ниша и околине добију неопходне информације. Истовремено, пројекат је тако конципиран да публици на овом простору која није ромске националности приближи наведену националну мањину, њене специфичности и проблеме ради бољег узајамног разумевања. Формат и програм медијског садржаја креиран је на основу људских, материјалних, техничких и оперативних ресурса и самим тим је подељен у две групе: вести на ромском језику и емисија „Ромска недеља“.	1,128,080	350.000	Емитовано је 88 емисија и 17 радијских вести. Наративни извештај није попуњен.	5
49.	УГ "Phralipe Novi Sad"	Културно забавни кутак за децу и младе	Путем медијске презентације прозног и поетског стваралаштва младих Рома, дат је подстицај осталим младим Ромкињама, Ромима и младим нерромима, љубитељима писане речи да пођу сличним путем.	714,000	114.000	Из наративном извештаја се не може утврдити да ли је реализоване све пројектне активности, нити да ли је испуњен циљ пројекта. Произведени медијски садржај се састоји од 14 прича на ромском језику.	3

50.	Ани прес доо	Будимо заједно, да би нас чули,видели- Те ova sobut dzene te šaj te šunen i dićen amen	Циљ пројекта је јачање капацитета ромских невладиних организација како би што успешније спроводиле медијске активности и што функционалније користиле медије у процесу своје борбе за бољи положај Рома у друштву. Поред основног циља, један од најважнијих специфичних циљева је био да се кроз подизање видљивости рада ромског невладиног сектора допринесе промени постојећих стереотипа о Ромима.	1,200,000	600.000	Емитоване су три емисије у којима су учествовали гости из области на коју се емисија односи- представници невладиних организација Рома у Пироту. Дужина трајања емисије је 45 мин. Емитована је по једна епизода месечно, као и у репризном термину.	4
51.	ПД са ограниченом одговорношћу ПИ Канал	Пулс живота Рома	Задатак пројекта је био да видео записом прикаже интегрисаност Рома у локалну заједницу Пирота. Кроз емисије документарног карактера приказан је процес интеграције Рома. Приказан је положај Рома у Пироту посматрајући основне животне и цивилизацијске параметре: становање, занимања, посао, упосленост итд. Теме су обрађене аналитичким, свестраним и научним приступом.	840,000	300.000	Реализоване су 2 емисије од 55 и 50 мин, са комплетном постпродукцијом.Пројект не активности су реализоване.	4
52.	ПД Телевизија Пирот доо	Ромски свет	Реализовано је 12 емисија са конкретним темама које су од интереса за припаднике ромске нм.Током реализације пројекта одржана је обука двоје сарадника, припадника ромске нм. Током обуке, сарадници су се упознали са основним елементима телевизијског рада, начинима и процесима рада.	1,071,000	500.000	Реализовано 12 емисија. Процена ТВ Пирот је да је сваку емисију пратило од 2 000 до 3 000 људи. Емисије су емитоване премијерно и репризно и постављене на сајт ТВ Пирот.	3

53.	ПД "Хит" доо	Унапређење информисаности Ромкиња и Рома на територији Браничевског округа	Пројекат се бавио могућностима радног ангажовања Рома. Кроз емисије су пружене и елементарне информације које се односе на Роме, а првенствено на Ромкиње, а које им могу помоћи у побољшању квалитета живота, здравственој заштити, образовању, запошљавању.	987,000	300.000	Реализовано је 24 емисије. Наративни образац није попуњен, дат је као прилог уз Извештај.	4
54.	ПД за ртв активности Duga-Sky радио телевизија Дуга доо	Емисије из програма на ромском и српском језику "Romalen drom" (Пут Рома)	Циљ пројекта је подизање јавне свести о људским правима сваког грађанина на јавно информисање на матерњем језику да подстакне борбу против дискриминације уз подизање свести јавности о значају толеранције, родне равноправности, заштите животне средине уз слојевити и прецизно конципиран интеркултурални дијалог читаве локалне заједнице.	1,124,800	300.000	Реализоване су три емисије. Наративни извештај није попуњен.	3
55.	Телевизија Галаксија 32 доо	ТВ серијал о најбројнијој националној мањини Моравичког округа - Како живе Роми у Моравичком округу	Теме емисија су покриле 5 области битних за свакодневни живот Рома. Емисије су осмишљене тако да су о датој теми, у првом делу емисије уз водитеља програма говорили припадници ромске нм. У другом делу емисије кључне одговоре давали су представници релевантних институција.	588,000	480.000	Реализовано је 12 емисија. Једна емисија је емитована једном недељно у континуитету од 4 недеље. Теме емисија су биле: образовање, безбедност, здравство, запошљавање и финансијска сигурност.	3



56.	АС радио дифузно предузеће ртв доо	Емисија на српском и ромском језику "Amaro them 2015"	Емисије су допринеле бољем познавању ромског језика и истакле су културолошке вредности са циљем бољег међусобног упознавања, културног прожимања, односно смањења етничке дистанце и стереотипа. Истакнут је значај образовања и презентовани су млади, успешни образовани Роми чиме се подстичу млади на редовно образовање.	819,000	200.000	Реализовано је 4 емисије информативно-забавног карактера.	3
<b>РУСИНСКИ</b>							
57.	Матица русинска	"Руснак", гласник Матице русинске	Медијски садржај је објављивање текстова о актуелним догађајима из места у којима живе Русини у Војводини и средњоевропским земљама у којима су Русини признати и спроводе активности на очувању сопственог идентитета у областима културе, образовања, информисања и службене употребе русинског језика и писма.	420,000	350.000	Четири броја гласника „Руснак“, уз два додатка.	3
<b>СЛОВАЧКИ</b>							
58.	Асоцијација словачких локалних медија	Актуелности из Војводине	Овим пројектом је обједињен медијски простор за припаднике словачке нм, јер је емисија емитована на таласима 7 радио станица. У оквиру емисија емитовани су прилози о друштвено-политичким, културним, привредним и спортским активностима на територији 7 општина.	907,200	550.000	У 26 емисија емитовано је 322 прилога на таласима 7 радио станица. Наративни извештај дат као посебан прилог.	4

59.	Радио Срем доо	Словаци у Срему	Општи циљ пројекта је партнерство и боља повезаност институција од значаја за националну мањину преко пласираног медијског садржаја и повезивање са матицом Словачком. Дугорочно повезивање и разумевање словачке нм и локалног становништва, а са друге стране, могућност учења на примерима из Словачке.	492,000	184.280	Реализовано је 20 емисија и 20 емитовања вести. Наративни извештај није добро попуњен.	5
<b>СЛОВЕНАЧКИ</b>							
60.	Предузеће за емитовање радио програма и трговину Радио "016" доо	Живимо заједно	У радијским емисијама говорило се о стању припадника словеначке нм у Јабланичком округу, проблеми са којима се сусрећу и како их се решавају, везе које они успевају да остваре са матицом, а представљени су и поједини словеначки културни ствараоци. До првих тема емисија се дошло путем анкете која је на почетку реализације пројекта рађена на узорку од 50 испитаника.	600,000	200.000	Четири полчасовне емисије, премијерно сваке прве суботе у месецу. Све емисије су биле доступне на сајту током премијерног и репризног емитовања и касније преко одговарајуће форме за преслушавање.	4
<b>УКРАЈИНСКИ</b>							
61.	Информативно-пропагандни центар "Кула" доо	Моја кућа	Путем пројекта слушаоци су упознати са традицијом и обичајима украјинске нм. Посебан акценат стављен је на најмлађе и рад са њима како културно наслеђе не би пало у заборав.	576,000	250.000	Реализовано је 10 емисија, снимањем на терену и у студију, а саговорници су били одрасли и деца.	4
<b>ХРВАТСКИ</b>							

62.	Хрватско културно друштво "Владимир Назор"	Радио емисија "Глас Хрвата"	Општи циљ пројекат је омогућавање припадницима хрватске нм у Западно-бачком округу информисање на матерњем језику, пружајући им информације о културним, политичким, верским, образовним дешавањима у мањинској заједници, локалној заједници, АПВ и држави Србији, са циљем очувања, неговања и афирмисања матерњег језика и културе Хрвата у округу.	872,000	300.000	Реализовано је 25 недељних емисија које су емитоване од 17-19 часова на Радио Сомбору.	3
63.	Заједница Хрвата Београда "Тин Ујевић"	Документарни филм "Антон Густав Матош у Београду"	Овим пројектом, кроз документарно-играну форму жели се приказати сви најзначајнији факти везани за живот Антона Густава Матоша, песника есејисте, приповедача....Филм о Матошевом животу и боравку у Србији била би добра илустрација о културним прожимањима и личној сарадњи балканских народа у прошлом веку и о доприносу који су пружали једни другима.	976,000	600.000	Реализација пројекта је у току.	
64.	Удружење Хрватска независна листа	Месечник Хрватске новине	Медијски садржај су теме из историје, култура, образовање, информисање, чување културне баштине Хрвата у Србији које су до сада биле недовољно истражене. Осим наведеног, објављиване су теме о животу особа са инвалидитетом и интервјуи.	920,000	300.000	Реализовани медијски садржај обухвата онлајн издање сваког првог у месецу и 6 штампаних примерака сваког месеца, на 24 стране.	5
<i>НЕМАЧКИ</i>							

65.	Фондација за заштиту завичајног наслеђа Подунавских Шваба "Завичајна кућа"	Фенстер	Тема пројекта је живот и активности културних удружења Подунавских Шваба, а нарочито њихова традиционална култура и историја.	1.465.352	700.000	Два броја часописа Фенстер. У реализацији пројекта је учествовало 7 аутора текстова и неколико истраживача са својим тесктовима. Наративан извештај достављен као прилог.	5
<b>МУЛТИЈЕЗИЧКИ</b>							
66.	Александра Станковић ПР Агенција за тв продукцију "Liberty production"	Националне мањине - наше регионално благо	Пројекат се бави положајем ромске и бугарске нм, пре свега приказом примене усвојених законских норми у свакодневном животу. У информативно-документарним филмовима приказан је живот припадника ове две нм у Србији и Бугарској, њихова права, животни услови и други фактори који доприносе бољој интеграцији општој заједници.	1,004,500	300.000	Реализована су два дугометражна информативно-документарна телевизијска филма. Одличан наративни извештај.	2
67.	Удружење новинара Србије	Комшијске новости-сервис добрих вести	Кроз пројекат је извештавано о дешавањима унутар националних заједница на читавој територији РС, праћено је остваривање права загарантованих законима и Уставом. Остварена је сарадња са новинарима и медијима нм.	1,089,632	700.000	На сајту је објављено укупно 217 прилога, од тога 81 је пренето из других медија, а 136 текстова је продукција Комшијских новости.	4

68.	Медија центар	Продукција документарног филма о ромским студентима и ученицима	Документарна емисија "Образовање Рома-степенце до интеграције" говори о улози образовања у инклузији Рома, подацима о нивоу образовања ромске популације, напорима које држава чини да се стање побољша, али и проблемима са којима се образовани Роми сусрећу у борби са дискриминацијом. Емисија се може погледати на <a href="http://www.mc.rs/obrazovanje-roma---stepenice-do-integracije.3770.html">http://www.mc.rs/obrazovanje-roma---stepenice-do-integracije.3770.html</a>	1,344,960	950.000	Документарни филм су емитовале локалне (РТВ Нишава, РТВ Јагодина, ТВ Канал М и ТВ Поморавље) и две телевизије са националном покривеношћу (РТВ Србија и РТВ Војводина), премијерно и репризно.	5
69.	Радио БУС, Предузеће за радиодифузију и телекомуникације БУС доо	Радио с четири језика	Мисија пројекта „Радио са четири точка“ јесте побољшање процеса испуњавања достигнутих права, припадника мађарске, ромке и румунске нм у општини Ковин, на информисање на матерњем језику. Циљ је да то буде на начин и у формама које уважавају националну симболику и традицију с једне стране, а да сва модерна искуства и пракса овог времена буду „алат“ што бољем разумевању међу нашим суграђанима различите националности.	356,480	200.000	Припрема и емитовање 26 емисија на мађарском, 26 емисија на румунском и 13 емисија на ромском језику. Наративни извештај дат у прилогу. У достављеном медијском садржају преовлађује музика на језицима нм, чиме је испуњена форма, али не и намена конкурса.	3

70.	Асоцијација словачких новинара	Интеркултурални дијалог	Припадницима словачке нм су представљене друге нм које живе у Србији, кроз обичаје и живот обичних људи, до представника институција као што су представници националних савета националних мањина. Представљена су и културна достигнућа појединих народа кроз историју или примере ствараоца из различитих области (филм, музика, позориште...). Штампана рубрика „Интеркултурни дијалог" садржи посебне инфографике ради лакшег и занимљивијег прегледа чланака, као и лого рубрике.	772,784	400.000	У шест часописа „Хлас људу" представљена је рубрика „Интеркултурални дијалог". Такође, 6 радијских прилога је емитовано на РТВ Војводина.	3
71.	Media News Agencija za tv aktivnosti, Eva Hubsch Bodiš preduzetnik	На два точка по Војводини - Vajdaság dűlűin	У серијалу две другарице различите националности трагајући за аутентичним војвођанским рецептима путују на бициклу и обилазе села у Војводини. Овај серијал на забаван начин - кроз локалне приче, анегдоте, догађаје и обичаје, а пре свега гастрономију - промовише Војводину која је са својом шароликошћу на малом простору јединствена у Европи.	600,000	400.000	Четири емисије у трајању од 24-26 мин које промовишу локалне аутентичне производе, очување природе, живот на селу и сеоски туризам.	5
72.	Канал 9 доо за маркетинг, радио и тв	Интеркултурална догађања	У оквиру пројекта припадници русинске, румунске, словачке, македонске, бугарске, словеначке, ромске, немачке, хрватске, мађарске и јеврејске нм представљали су своје активности или догађаје везане за њихово културно-уметничко стваралаштво. Све емисије су снимане на језицима нм, а затим титловане на српски у циљу афирмисања мултикултуралности.	1,291,440	470.000	Снимљено је и измонтирано 17 емисија серијала „Интеркултурална догађања", емитовано је и 17 прилога у ИНФО програму, а сав емитовани материјал је постављен на youtube и сајт телевизије.	5

73.	Новосадска новинарска школа (ННШ)	Ковчежић-приповетке на језицима националних мањина	Пројекат „Ковчежић“ посвећен је обогаћивању понуде аудио-приповетки на језицима националних мањина, као и подстицању мултикултуралности на простору Војводине. Поред неговања позитивних вредности, креативности и стандардног језика, аудио-форма приповетке омогућава ствараоцима књижевности за децу да својим делима подаре додатну вредност, оживљавајући их у новом медијском формату. Овакве аудио приповетке такође ће бити доступне слепој и слабовидој деци.	1,320,000	468.000	Осам аудио приповетки на хрватском, русинском, словачком, румунском и мађарском језику. Одличан наративни извештај.	5
74.	Удржење за заштиту и развој окружења и градитељског наслеђа "Протега"	Језик је без ногу, али јури на све стране	Пројекат је осмишљен с полазиштем на потпуно неспорном праву припадника нм да кроз различите форме, у овом случају медиј Диурнариус, негују свој културни, верски, национални, етнички и сваки други идентитет.	543,000	200.000	Укупно је публиковано 89 текстова, поред српског на 3 језика нм.	Извештај је достављен, али је корисник у обавези да изврши повраћај неутрошених средстава.
75.	Никола Тумбас ПР Фотографска радња Noah Agency	Производња чланака на језицима националних мањина	Општи циљ пројекта је очување културног и језичког идентитета припадника нм на територији Суботице и околине, као и размена информација, идеја и мишљења путем сајта у циљу унапређења вредности, демократског друштва, спречавања сукоба и очувања мира истинитог, благовременог, веродостојног и потпуног информисања и омогућавања слободног развоја личности.	1,186,600	200.000	Произведено је више од 20 медијских садржаја о животу и раду националних и етничких заједница на територији Суботице. Наративни извештај дат као прилог.	3

76.	Yu Eco doo	То је то	Основна идеја пројекта је да се кроз серијал емисија промовише идеја толеранције и то на веома специфичан начин кроз свакодневне петоминутне емисије у оквиру којих би грађани Суботице на свом матерњем језику говорили о толеранцији, свакодневном животу, животним ситуацијама и проблемима потенцирајући вредности које су заједничке сваком становнику Суботице.	1,492,000	700.000	Реализовано 58 емисија. Наративни извештај није добро попуњен.	3
-----	------------	----------	---	-----------	---------	--	---



