|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОБРАЗАЦ 2** | | |
| **НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ** | | |
| 1. ***Основни подаци*** | | |
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА: | |
|  |  | |
| 1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЕ (уписати пун назив правног лица односно издавача медија или предузетника, односно издавача медија из решења Агенције за привредне регистре): | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: | |
|  |  | |
| 1.5 ТЕЛЕФОН: | 1.6 Е-mail: | |
|  |  | |
| 1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: | 1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: | |
|  |  | |
| 1. ***Наративни извештај*** | | |
| 2.1 OПИС ПРОИЗВЕДЕНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (описати: обрађене теме, начин реализације, учеснике, сврху пројекта, циљне група и друге активности, сажетак – до 15 редова): | | |
|  | | |
| 2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА: | | |
|  | | |
| 2.3 ТЕРИТОРИЈА, ОДНОСНО ПРОСТОР НА КОМЕ ЈЕ МЕДИЈСКИ САДРЖАЈ БИО ДОСТУПАН: | | 2.4 ВРЕМЕ И МЕСТО ОБЈАВЕ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (назив медија и датум објављивања, линк ка објављеном тексту): |
|  | |  |
| 2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева и најважнијих достигнућа у односну на планиране пројектом; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односну на очекиване представљене у пројекту): | | |
|  | | |
| 2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности): | | |
|  | | |
| 2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности): | | |
|  | | |
| 2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере, средства, мере и радње у току реализације пројекта): | | |
|  | | |
| |  |  | | --- | --- | | 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ: | 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА: | | 1. |  | | 2. |  | | 3. |  | | 4. |  | | 5. |  | | 6. |  | | | |
| 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА (нпр. Финансијска, образовна и сл.): | | |
|  | | |
| 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (на који начин сте вршили контролу спровођења пројекта у току реализације пројектних активности): | | |
|  | | |
| 2.13 ДА ЛИ ЈЕ ОБАВЕШТЕНА ЈАВНОСТ О ТОМЕ КОЈИ ОРГАН ЈАВНЕ ВЛАСТИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ? | | |
|  | | |
| 2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности): | | |
|  | | |
| 2.15 ДОКАЗИ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА (навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника, линкови ка произведеним медијским садржајима на порталима и сл.): | | |
|  | | |